NOTA EDITORIAL

Diciembre 2020

La RAN – Revista Academia & Negocios ha publicado ininterrumpidamente desde diciembre del año 2015. Como revista joven, ha intentado desarrollarse en un contexto altísimamente competitivo, con asimetría de información y en un entorno regional desventajado. Sin embargo, tras cinco años de una puntual publicación semestral, y junto al actual número, comenzamos una nueva etapa, tanto a nivel tecnológico como administrativo.

Sin descanso, todo el equipo de la RAN trabaja a paso constante y desinteresado, permitiendo que hoy la Revista Academia & Negocios se encuentre indexada en una amplia serie de catálogos e índices de relevancia internacional, además de hacerse presente en una variedad de congresos de administración y negocios, a lo largo de Latinoamérica.

Dentro de las mejoras establecidas desde el presente número, hemos procedido a ajustar la numeración de nuestra publicación. Eso significa que saltamos del Volumen 6 Número 1 del 2020, al Volumen 7, Número 1, del 2021, esto sin sufrir una pérdida de frecuencia. Así, la primera publicación (o número) del año cubrirá los meses de enero a junio, y la segunda publicación considerará los meses de julio a diciembre.

Igualmente, desde este número, incorporaremos el código DOI a cada uno los artículos publicados, y continuaremos ofreciendo nuestro contenido, no solo el formato PDF, si no también HTML y XML.

Así también, este número es especial porque da la bienvenida a dos académicos que formarán parte de nuestro equipo editorial, como editores asociados. La Dra. Gianni Romaní, afiliada a la Universidad Católica del Norte (Chile), y el Dr. Cristian Geldes, de la Universidad Alberto Hurtado (Chile) los cuales son investigadores con una profunda experiencia en el ámbito de RAN, y cuya labor se traducirá en un incremento significativo en la calidad de lo que se publicará en la RAN.

Concluyo esperando que nuestros lectores compartan el mismo entusiasmo que tenemos todos los que trabajamos en la RAN, haciendo todo esfuerzo por producir manuscritos que sean una contribución para la literatura de los negocios y el emprendimiento, de utilidad académica, profesional y política, para todos los miembros de la comunidad latinoamericana.

Ariel Soto-Caro
Editor-in-Chief
RAN