

Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana

Social entrepreneurship: tourism in the Ecuadorian coast

Marlene Mendoza Macías*

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
marlene.mendoza@cu.ucsg.edu.ec

Stefanía Loja Macías[†]

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
stefania.loja@cu.ucsg.edu.ec

* Autor correspondiente.

[†] Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Avenida Carlos Julio Arosemena Km 1½ vía a Daule, ECUADOR

RESUMEN

El sector turístico se muestra como una opción potencial de generación de recursos para las economías en vías de desarrollo, como parte de este sector se desconoce el desarrollo que tienen los emprendimientos sociales en el turismo del Ecuador. Así el objetivo del estudio es describir el desarrollo de los emprendimientos sociales del sector turístico en el Ecuador, además de evidenciar los aportes socioeconómicos que tienen tres casos puntuales de estudio en la costa ecuatoriana. El alcance de la investigación es de carácter exploratorio y descriptivo. Se implementó el método cualitativo y cuantitativo. Se entrevistó a representantes de asociaciones. Se tiene como resultado que en el Ecuador los emprendimientos sociales, pese a que han sido promovidos por el gobierno, en el sector turístico no se han desarrollado ampliamente. En el pausado desarrollo, se destaca el trabajo de las comunidades, sobre todo rurales. Los emprendimientos sociales en la costa ecuatoriana evidencian un aporte a nivel socioeconómico, ya que son inclusivos, fomentan el empleo y generan ingresos.

ABSTRACT

Tourism is a potential option of generating resources for the developing economies. However, not much is known about social entrepreneurship development in the Ecuadorian tourism. Therefore, the aim of this study is to explore social entrepreneurship development in the Ecuadorian tourism as well as to investigate the socio-economic contributions present in three specific cases of study in the Ecuadorian coast. This research considered both an exploratory and descriptive scope, framed on qualitative and quantitative method. Furthermore, the representatives of associations were interviewed. This study found out that social entrepreneurship in tourism has not been widely developed despite the Government support. In this scenario, the work of communities, specially rural, is highly distinguished. Additionally, it was evidenced that social entrepreneurship, in the Ecuadorian coast, poses a socio-economic contribution since they are inclusive, promote employment and generate income.

INFORMACIÓN ARTÍCULO

Recibido: 28 de Marzo 2018
Aceptado: 4 de Julio 2018

Palabras Claves:

desarrollo
economía solidaria
emprendimientos sociales
modelo de negocio
turismo

ARTICLE INFO

Received: 28 March 2018
Accepted: 4 July 2018

Keywords:

development
solidarity economy
social entrepreneurs
business model
tourism

INTRODUCCIÓN

La economía ecuatoriana enfrenta momentos de crisis debido a la baja del precio de petróleo desde el 2014; es importante destacar que su economía depende de forma importante de los ingresos del sector petrolero. Ante la referida crisis económica, es necesaria la identificación de nuevas fuentes generadoras de ingresos, además de la modificación de la estructura productiva del país. Surge entonces la interrogante ¿cómo se ha venido desarrollando el sector turístico en el Ecuador?, ya que este sector se presenta como una opción para promover el crecimiento y desarrollo de países en vías de desarrollo. Interesa también conocer ¿cuál es el desarrollo que los emprendimientos sociales tienen en el sector turístico?, ya que en búsqueda de nuevos modelos de negocios ha surgido esta forma alternativa de organización como medio de enfrentar los problemas socioeconómicos de los países. El objetivo del estudio es describir el desarrollo de los emprendimientos sociales del sector turístico en el Ecuador, a través de la descripción de los aportes socioeconómicos que tienen tres casos puntuales de estudio en la costa ecuatoriana.

Este trabajo presenta la siguiente estructura; primero, la revisión literaria sobre las diversas formas de turismo, el turismo como emprendimiento social y las incidencias que este tipo de negocios tiene en aspectos socioeconómicos de los países. Luego, se presenta la metodología y los resultados del estudio. La investigación es de tipo explorativa y descriptiva. Los resultados caracterizan al sector turístico, sobre todo los emprendimientos sociales del Ecuador y describen tres casos puntuales de estudio en la costa ecuatoriana, así también muestra los beneficios que generan estos emprendimientos. Finalmente, se presentan las conclusiones y se sugieren aspectos a investigar a futuro.

Turismo

El turismo involucra el desplazamiento de las personas por razones recreativas, generando un proceso de comercio y consumo global en el cual interactúan y se relacionan áreas sociales, económicas, políticas y ecológicas de una localidad, lo que hace de este sector un punto de atención y estudio para su mejor comprensión, ya que la incidencia de su desarrollo es múltiple.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como “el conjunto de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo” (Sancho, Buhalis, Gallegos, Mata, Navarro, Osorio, Pedro, Ramos y Ruiz, 2008).

Dada la importancia de esta actividad económica en la sociedad, en la actualidad el turismo es investigado desde diversas áreas del conocimiento. “El turismo se presenta como una actividad comercial, cuyos alcances son estudiados por varias disciplinas como la economía, geografía, sociología, psicología y antropología, entre otros” Korstanje (2013, p.14). En esta ocasión, se aborda el turismo desde el enfoque de gestión social y económica.

Existen tres formas de turismo propuestas por la OMT, estas son: turismo emisor, turismo receptor (ámbito internacional) y turismo interno o doméstico (ámbito nacional), las cuales son utilizadas por los países para medir el desarrollo de la actividad turística. El turismo interno se refiere a la actividad turística de residentes dentro del país, mientras que el turismo emisor figura a los turistas residentes que viajan a otros países, por último, el turismo receptor son los turistas no residentes, es decir, extranjeros que viajan al país ofertante de la actividad turística (García y Olmos, 2011).

Todo lo que se ofrece en conjunto a los visitantes en un destino turístico, se denomina modelo turístico. Existen dos tipos de modelos turísticos: el turismo en masas y el turismo alternativo, según se destaca en las aportaciones de Osorio (2010). El turismo en masas se refiere a la oferta de productos turísticos estandarizados por grandes empresas para un consumo masivo. Es el turismo más común o convencional, integra servicios como transporte, hospedaje y entretenimiento.

El turismo alternativo se refiere a una moderna forma de hacer turismo, en el cual se busca que el turista tenga experiencias con la naturaleza, este modelo se presenta con mayor flexibilidad y heterogeneidad, puesto que agrupa actividades turísticas recreativas según las áreas en las que se realizan, sean paseos en áreas rurales, uso de espacios naturales para practicar montañismo, ciclismo, excursionismo, entre otros. Dado su dinamismo, en este tipo de turismo se incorpora a la población local como un actor social principal, ya que integra a los negocios locales de menor escala y de sectores heterogéneos, ya no solo participan las grandes empresas. Así, en el turismo alternativo se destaca la integración de las comuni-

dades de los lugares naturales que son explotados turísticamente.

La actividad turística es muy amplia y se pueden identificar diversos tipos de turismo. En el caso del turismo en masa se destacan: el turismo de playa, por negocio, de convenciones y congreso. Mientras que el turismo alternativo es más diverso en sus tipos, se encuentra: el turismo cultural, deportivo, sostenible, de salud, el comunitario y el ecoturismo. Los tipos de turismo responden a la clasificación que se realiza a partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes (Quesada, 2010).

El turismo es una actividad que involucra múltiples actividades, convirtiéndose en un factor importante capaz de contribuir a la reducción de la desigualdad económica y a la mejora de los accesos a los diferentes servicios básicos de las comunidades, es decir, permite su desarrollo.

Ante un proceso de mayor concientización respecto al desarrollo sostenible, se ha promovido en las comunidades, junto al turismo comunitario, el desarrollo del turismo sostenible con el objetivo de alcanzar el progreso de manera armónica. El desarrollo del turismo en las comunidades locales ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero y Campo, 2008).

Beneficios del turismo

El desarrollo de la actividad turística tiene un efecto multiplicador que genera diversos beneficios a la población y al país en el que se desarrolla. Se destaca el crecimiento económico por el aumento de la inversión privada, creación de emprendimientos, generación de empleo, atracción de divisas, desarrollo de infraestructura, intercambio cultural, mejora en el nivel de ingresos y de la calidad de vida de las comunidades y de todos los actores involucrados.

Los beneficios que genera el turismo en un país han provocado la actuación de los gobernantes con medidas que potencian el desarrollo de dicho sector. Así se enfatiza en diversos estudios sobre el tema. "El turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo" (Altés, 2006).

Ante la dependencia de las economías a los ingresos generados por ciertos productos tradicionales, especialmente en los países en vías de desarrollo, se ha evidenciado la necesidad de modificar dicha estructura de dependencia, buscando nuevas formas de generación de ingresos para sus economías. La diversificación de las actividades económicas es una opción. El turismo aparece como una de las actividades a promover como fuente alternativa generadora de ingresos. De acuerdo a las aportaciones de Sancho y cols. (2008), la corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no solo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador.

Los beneficios del turismo para la economía, en general, son múltiples. Estudios como el de los autores Rivas y Magadán (2014), destacan beneficios como: desarrollo del propio sector turístico, desarrollo de otros sectores, redistribución de la renta, modificación de las estructuras de consumo, influencia sobre los precios, efectos sobre la inversión, efectos sobre el empleo, efectos del turismo sobre la Balanza de Pagos y generación de rentas fiscales.

En efecto, el turismo se relaciona con diversos sectores de la economía, provocando dinamismo en cada uno de ellos. El turismo contribuye a la diversificación de la economía al involucrar diversas actividades económicas, tales como transporte, industria gastronómica, comercial, artesanal, construcción, telecomunicaciones y servicios de esparcimiento, entre otras (Decasper, 2014).

Se puede sintetizar que el desarrollo del turismo presenta variados beneficios directos e indirectos, económicos y también socioculturales. Entre los beneficios económicos se destacan la generación de empleo, renta y divisas, uso y desarrollo de infraestructura, aumento de ingresos públicos, se fomenta la actividad emprendedora, el uso de productos locales, aumento del nivel de ingreso de la población involucrada en la actividad; mientras que entre los beneficios socioculturales se encuentran la mejora en las relaciones de las comunidades, intercambio cultural, disminuye el desempleo, mejora de la calidad de vida, aumenta la integración y la participación de las comunidades en las actividades económicas. Jafari (2005), presenta aportaciones en dicho sentido, así también Sancho y cols. (2008).

Emprendimientos sociales

Este tipo de emprendimiento requiere el desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo y actitud positiva, los emprendedores presentan atributos que les permite gestionar situaciones adversas y crear vínculos con la comunidad, el gobierno, empresas y otros emprendimientos.

El emprendimiento es un proceso de transformación de recursos, que aprovecha oportunidades para crear valor con el fin de satisfacer necesidades socioeconómicas. "Los emprendimientos sociales se enfocan en lograr la creación de un valor y una misión social que sea sostenible en el tiempo" (Moreira y Urriolagoitia, 2011).

Emprender socialmente implica agregar valor en una actividad y la búsqueda de soluciones a los problemas de la sociedad, generando cambios en el territorio en el que intervienen Gessa y Toledano (2011) y Alemán y Coronado (2014). Emprender socialmente es otra manera de hacer negocios, implica una gestión con enfoque social, donde hay preocupación por los intereses de los diversos actores y se busca un equilibrio en la satisfacción de la mayoría.

En esencia esta forma de gestionar los negocios busca generar utilidades, a la vez, el bienestar a los agentes con los que se interrelaciona. Al respecto, cabe referir que el emprendimiento social permite a los individuos encontrar su propio equilibrio entre el deseo de hacer una contribución social y la necesidad personal de captar un retorno económico de una actividad (Seelos y Mairb, 2005).

El emprendimiento social es poner la innovación a favor de los individuos, del medio ambiente, del bienestar de los individuos, sin perjudicar la economía de la empresa (García, 2014).

Existen dos tipos de emprendimientos, el emprendimiento comercial o tradicional y el emprendimiento social (Arboleda y Zabala, 2011).

Los de tipo tradicional, son emprendimientos orientados a fabricar o comercializar un producto con el objetivo único de conseguir ganancias para los socios.

Los emprendimientos sociales o emprendimientos diseñados a generar valor social consideran actividades relacionadas con los sectores de la producción, la oferta de servicios o la comercialización, adoptan diversas formas de organización y se prioriza la innovación. Los emprendimientos sociales

buscan dar respuesta a las necesidades sociales, promueven y sostienen valores. Los conocimientos, capacidades y recursos los ponen al servicio de la sociedad.

MATERIALES Y MÉTODOS

El método de investigación es mixto, con un alcance de la investigación de tipo exploratorio y descriptivo. Se describe la situación de los emprendimientos sociales en el sector turístico del Ecuador y su relación con la economía. Se presentan tres casos de emprendimientos de la costa ecuatoriana. Las fuentes de información son de tipo primaria y secundaria. Para el levantamiento de información primaria se realizaron entrevistas a representantes de tres asociaciones que brindan servicios turísticos en el cantón Playas, dos asociaciones de comedores "Edén de Playas" y "15 de julio" y una asociación de "negocio de carpas". Para la información secundaria, se realizó la revisión y análisis de bibliografía científica sobre el turismo como emprendimiento social. También se revisó la base de datos sobre los emprendimientos sociales en Ecuador, generada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Se utilizó información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y del Banco Central del Ecuador (BCE), respecto a datos del mercado laboral e indicadores económicos.

RESULTADOS

El análisis caracteriza a la economía ecuatoriana y al sector turístico, sobre todo los emprendimientos sociales, también describe la situación de tres casos de asociaciones que brindan servicios turísticos en la costa ecuatoriana, finalmente identifica los beneficios que generan estos emprendimientos.

Caracterización de la economía ecuatoriana

La economía ecuatoriana presenta una tasa de crecimiento promedio del PIB en la última década del 2.5%, evidenciándose importantes descensos en los últimos cuatro años. Al 2016, el PIB del Ecuador presentó un crecimiento negativo del (-1.5%) (BCE, 2017b). Entre otros factores, se atribuye dicha situación básicamente a la disminución del precio del petróleo.

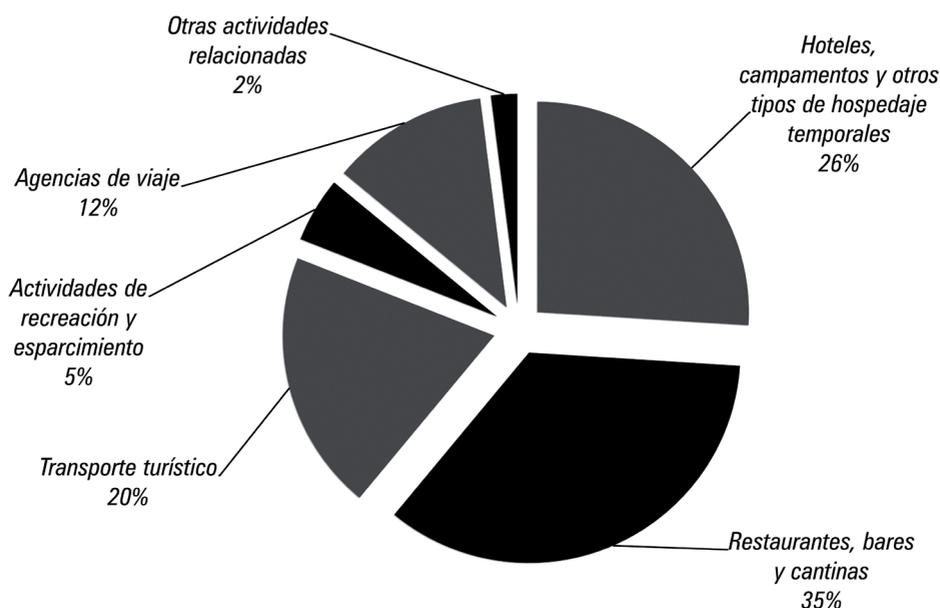


Figura 1. Actividades del sector turístico del Ecuador al 2016 (en porcentaje). Fuente: *Elaboración propia en base al Índice del Nivel de Actividad Registrada (INA-R); CIU-3; MINTUR (2016, p.4).*

La población ecuatoriana al 2016 es de aproximadamente 16.5 millones de habitantes (INEC, 2016). A diciembre de 2016 de acuerdo con el informe de coyuntura de mercado laboral del BCE (2016b), la tasa de desempleo a nivel nacional era de 5.2%. La tasa de empleo adecuado fue de 41.2%, mostrando una caída de más de cinco puntos con relación a igual mes en el 2015. En diciembre de 2016, las ramas de actividad con mayor participación en el empleo adecuado nacional fueron comercio, reparación vehículos (16.5%), industrias manufactureras (12.96%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca (11.3%), administración pública, defensa y seguridad social (9.4%) y enseñanza (8.61%). Estas industrias tienen el 58.8% del empleo adecuado nacional.

La situación socioeconómica de Ecuador, como se evidencia, se ha visto afectada, por lo que es necesario disminuir la dependencia hacia el recurso petróleo y aumentar los servicios y productos de sectores no tradicionales. El sector turismo se muestra con gran potencial, dado los recursos y riquezas en diversidad de áreas naturales que tiene el país.

Sector turístico de Ecuador

El sector turístico es importante para el dinamismo económico. En Ecuador se inician las propuestas para el turismo internacional desde 1950 (Prieto, 2011). En adelante se ha fomentado el turismo con acciones de los diversos gobiernos; sin embargo, es en 1992 cuando se impulsa mayormente este sector con la creación de normas e instituciones como el Ministerio del Turismo (MINTUR), planes y desarrollo de instrumentos para el impulso del sector (Caiza y Molina, 2012).

En la actualidad, el turismo es un sector importante en la agenda para la transformación productiva del Ecuador (Calderón, Dini y Stumpo, 2016). La política sectorial de turismo se basa en el posicionamiento del Ecuador como destino turístico para la atracción de turistas nacionales y extranjeros.

El sector turístico de Ecuador en el tercer trimestre del 2016 presentó más de 1075 millones de dólares de ingresos (World Travel and Tourism Council, 2016). En diciembre de 2016, Ecuador contaba con 451 066 establecimientos turísticos registrados en el MINTUR, entre establecimientos de hoteles, restaurantes, entre otros (Ver Figura 1).

Tabla 1. Participación de la rama de alojamiento y servicios turísticos en el PIB del Ecuador (2006-2015) (millones de USD - base 2007)

Año	PIB alojamiento y servicio de comida	PIB	Participación del turismo en el PIB (%)
2006	847.4	49 914.6	1.70%
2007	865	51 007.8	1.70%
2008	910.4	54 250.4	1.68%
2009	990.2	54 557.7	1.81%
2010	1031.3	56 481.1	1.83%
2011	1092.8	60 925.1	1.79%
2012	1136.1	64 362.4	1.77%
2013	1190.9	67 546.1	1.76%
2014	1200.4	70 243.0	1.71%
2015	1185.4	70 353.9	1.68%

Fuente: BCE (2017a, p.35), Información Estadística Mensual No. 1979, enero.

El sector del turismo de Ecuador se ha desarrollado por un lado de manera tradicional, es decir, está integrado por servicios como hotelería, restaurantes, operadores turísticos, transporte comercial y turístico, infraestructura; y por otro lado, se encuentra el turismo en las comunidades indígenas y rurales o también denominado turismo comunitario. Ecuador tiene un inventario de 1635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales (PLANDETUR 2020, 2007).

Ecuador tiene un gran potencial turístico, porque posee la mayor biodiversidad por unidad de superficie en el mundo, lo que le puede permitir ofrecer diversidad de atractivos naturales y culturales. En la actualidad, presenta una oferta turística heterogénea que se concentra en: ecoturismo-turismo de naturaleza, turismo cultura y turismo de deportes aventura. El lugar estrella del país son las islas Galápagos, además de ciudades destinos como Quito y Cuenca, consideradas Patrimonio de la Humanidad, se suma un gran número de áreas protegidas, parques nacionales y reservas ecológicas. Sin duda, un sector que presenta amplias posibilidades de desarrollo.

El sector turismo y la economía ecuatoriana

El turismo tiene una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: hoteles y restaurantes, construcción, transporte, etc. Las estadísticas de la participación de la actividad turística en

la economía, se realiza sobre la base de datos de la rama alojamiento, restaurante y servicio de comida del PIB presentados por el BCE. Se denota que su participación en el PIB se encuentra en alrededor del 2%. (Ver Tabla 1)

Por otro lado, el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector turístico a nivel de provincias de Ecuador, evidencia una mayor participación de la actividad turística en Pichincha con 32.95% y el Guayas con el 28.52%, destacando a las ciudades de Quito y Guayaquil como generadoras del mayor VAB turístico. Estas son las ciudades más grandes del país, la primera es la capital de Ecuador y la segunda es la ciudad más comercial, en ellas se han creado variedad de actividades relacionadas al turismo.

En cuanto a los ingresos generados por viajeros extranjeros al Ecuador, según BCE, Nota metodológica 2011, en la balanza de pagos se encuentran rubros relacionados a ingresos y egresos por concepto de viajes, en el rubro de viajes se engloban los bienes y servicios adquiridos por viajeros, brindando una aproximación de la aportación por la afluencia de turistas a Ecuador. Los datos muestran un crecimiento de más del 200% en los ingresos por viajes en los últimos 10 años y además, un saldo a favor al descontar los egresos por viajes al 2015, el saldo positivo fue del 1.3% del PIB ecuatoriano, con un ingreso en viajes al 2015 de 1551 millones de dólares, frente a 637 millones de dólares de egresos en viajes (BCE, 2016a).

Un tercer indicador para relacionar el turismo con la economía ecuatoriana es el empleo. Según MINTUR

Tabla 2. Organizaciones de Economía Popular y Solidaria del sector no financiero de Ecuador a mayo del 2016.

Total de organizaciones de EPS	8159	Rural	Urbano	Participación	Participación femenina	Empleo masculina
Producción	58%	91%	9%	47.63%	52.37%	147 620
Servicios transporte	31%	41%	59%	7.77%	92.23%	124 848
Servicios (*)	6%	64%	336%	62.84%	37.16%	45 574
Vivienda	4%	47%	53%	51.54%	48.46%	69 085
Consumo	1%	44%	56%	69.05%	30.95%	8453
Minería						1626
Total	100%	68%	32%	36.60%	63.40%	397.206

*Incluye Enseñanza y servicios sociales y de salud, alojamiento y servicios de comida, Actividad de profesionales, técnicas y administrativas, Otros servicios.

Fuente: SEPS (2016). Base de Catastro de EPS, mayo.

(2015, p.29), una de cada 20 personas es empleadas en el sector del turismo, donde el 67% corresponde a mujeres. El sector turismo en el 2015 generó 13 616 empleos directos en el Ecuador.

Emprendimientos sociales en Ecuador

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria son parte del sector real de la economía del país, porque se dedican a la producción de bienes y servicios. Su particularidad es que están constituidas por personas que unieron recursos, conocimientos y fuerza de trabajo, para realizar actividades económicas que les permita satisfacer sus necesidades en comunidad y mejorar sus condiciones de vida.

La SEPS presenta datos sobre el número de organizaciones de Economía Popular y Solidaria en Ecuador, a mayo del 2016 se encontraban registradas en el sector no financiero 8159 organizaciones.

En el sector producción se concentra la mayoría con el 58%, le sigue el servicio transporte con una participación de 31%, otros servicios con el 6%, vivienda 4% y consumo el 1% (Ver Tabla 2).

Es importante resaltar que la mayoría de los emprendimientos sociales se encuentran en el sector rural (91%).

Así también se destaca la generación de empleo de estos emprendimientos, el cual representa el 5% del total del empleo de Ecuador.

Emprendimientos sociales en el sector turístico de Ecuador

La Federación Plurinacional del Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE), en el año 2013 manejaba datos aproximados, en los que estimaba que en Ecuador existen 158 actividades de turismo comunitario, de las cuales 121 son socias de la FEPTCE; sin embargo, de estas experiencias, 30 se consideran consolidadas. En el país existen ocho redes de turismo a nivel cantonal y provincial, socias de FEPTCE, que agrupan a varias comunidades (Roux, 2013).

En Ecuador se han desarrollado varias formas de emprendimientos sociales en el sector turístico, en especial relacionados al turismo alternativo, en el que se encuentra el turismo comunitario.

De acuerdo con la FEPTCE, los emprendimientos sociales del sector turístico se desarrollan en las tres regiones del país, teniendo una mayor participación en la región sierra, el mayor grupo de organizaciones desde sus inicios en 2002 se encuentran en dicha región. Los emprendimientos sociales se encuentran enfocados en las áreas de servicios como: alojamiento, alimentación, guías y transporte, formando una cadena productiva que genera beneficios de manera directa e indirecta. En el turismo comunitario se involucra toda actividad relacionada con servicios turísticos, impulsados por comunidades y actores de la economía popular y solidaria.

Emprendimientos sociales en el sector turístico de Ecuador: casos en el Cantón Playas

En Ecuador según el catastro de establecimientos del sector turístico a nivel nacional, se encuentran registrados como: actividades de alimentos y bebidas, alojamientos, agencias de viajes, recreación y esparcimiento.

De acuerdo con la guía de organizaciones de SEPS, existen 71 emprendimientos sociales en el sector turístico del país. La FEPTCE registra 158 comunidades turísticas y cinco cooperativas comunitarias. Así en Ecuador, el número de emprendimientos sociales del sector turístico (asociaciones y cooperativas) es de 234, que se dedican a actividades de turismo comunitario y a brindar servicios de alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento, entre otros.

A continuación, se describen tres casos de emprendimientos que brindan servicios turísticos en la costa ecuatoriana, específicamente en el cantón Playas (tres asociaciones).

El cantón General Villamil Playas ubicado a 97 kilómetros de Guayaquil, es considerado el balneario tradicional de los guayaquileños, por sus 17 kilómetros de playa. Tiene una población de 41 935 habitantes, quienes se dedican a la pesca, trabajos en plantas procesadoras y a variadas actividades de turismo. En la comunidad de Bellavista en el Cantón Playas, se levantó información de tres emprendimientos que se desarrollan en el sector turístico: dos asociaciones de comedores y una asociación de servicios de carpas.

La asociación de comedores "Edén de Playas" tiene 20 socios. La asociación de comedores "15 de Julio" tiene 75 socios y, la asociación de servicios de carpas conformado por 250 socios.

Con relación a los ingresos que generan tanto la asociación de comedores "Edén de Playas", así como la asociación "15 de julio" de acuerdo a los socios entrevistados, se obtiene un promedio de ingresos de 105 dólares diarios en un día normal, por cada establecimiento. Cuando son días feriados, los ingresos promedios se multiplican y alcanzan en promedio los 650 dólares en cada establecimiento. Esto es, las dos asociaciones de comedores conformadas en total por 95 socios reciben aproximadamente 10 mil dólares en días normales y 62 mil dólares en días feriados.

En el caso de la asociación de carpas, sus ingresos en promedio son de 35 dólares diarios para cada socio, ingresos importantes para cubrir necesidades básicas

de sus familias.

En cuanto al empleo, los emprendimientos sociales de servicio turístico generan empleo e inclusión. Los directivos de la asociación de los comedores indican tener en promedio cuatro empleados, quienes normalmente son familiares de los socios. En total, las dos asociaciones generan alrededor de 380 empleos. Si se suman los 250 socios del negocio de carpas, se tiene que en estos servicios turísticos se generan ingresos desde la actividad laboral de 630 personas, que sirven para sostener a 150 familias aproximadamente.

Entre las personas empleadas, el 75% son mujeres y el 25% hombres. En el caso de la asociación de carpas, los socios están conformados por 55% mujeres y el 45% hombres, la edad oscila entre los 45 y 65 años.

La principal forma de inclusión de los emprendimientos sociales es el fomento de empleo para las personas de las comunidades en donde se desarrolla el turismo, involucrando a jóvenes, mujeres y adultos mayores, quienes en los mercados laborales normalmente son excluidos. Las asociaciones generan inclusión, empleando a mujeres de la tercera edad y a madres solteras.

En conclusión, en los casos descritos de emprendimientos sociales del sector turístico de la costa ecuatoriana, de acuerdo con la información analizada, se genera empleo, ingresos e inclusión social. Es un aporte significativo a la población y a su economía.

Es importante referir que los datos presentados responden a los casos específicos de negocios en servicios de turismo de comedores y carpas organizados en tres asociaciones. Sin embargo, en el cantón Playas se desarrollan diversas actividades de servicio turístico, relacionadas al turismo acuático, pesca, hotelería, entre otros, que no han sido aquí abordadas. Sin duda, un aporte al desarrollo y bienestar de la población costera.

Propuestas para mejorar el emprendimiento social en el sector turismo de la costa ecuatoriana

El bienestar que se genera en el sector turístico de la costa ecuatoriana puede incrementarse, si se desarrollaran emprendimientos sociales con una clara inclusión y participación de la comunidad, en cada actividad turística que se emprenda en la localidad. No existe la suficiente inversión, faltan adecuados in-

centivos institucionales que promuevan los emprendimientos sociales. También se destaca el temor que tiene la población a participar en los emprendimientos sociales, por desconocimiento e inseguridad a formar parte de una nueva forma de hacer negocios.

Entre las debilidades referidas por los directivos de las asociaciones de los comedores, se encuentran la falta de recursos para la inversión en los emprendimientos, la falta de proveedores, la poca integración y la poca capacitación. Por ejemplo, en el caso de compras de materias primas no se unen los emprendedores para obtener ventajas por economías de escala, cada uno realiza compras independientes. También se manifiesta la inseguridad y temor de actuar en la toma de decisiones del grupo y, existe además en mayor medida, el temor a perder el control de su negocio.

Por otra parte, se reconoce la falta de capacitación, sobre todo en el servicio al cliente y en la gestión y organización de sus negocios.

Ante ello, se propone la necesidad de desarrollar programas de capacitación para los involucrados en este tipo de negocios, con el fin de generar desarrollo de habilidades en la gestión de negocios turísticos en el marco del modelo de negocio de emprendimiento social. También es importante que se realice capacitación para generar habilidades, que les permitan a los socios realizar la actividad turística con mayor calidad en producto y servicios (esto es preparación de alimentos y servicio al cliente), con el fin de ser más competitivos.

Una segunda acción necesaria por desarrollar consiste en ejecutar asesoría a los involucrados en los emprendimientos sociales sobre el desarrollo de un encadenamiento productivo entre los pescadores artesanales y los proveedores de alimentos, así en las asociaciones de comedores se podría tener los productos frescos y a un precio moderado, además de establecer una relación permanente con los proveedores.

Una tercera propuesta de acción es la de presentar en detalle experiencias exitosas de otros emprendimientos sociales, con el fin de generar transferencia de habilidades y sobre todo seguridad en los socios de cada organización. Existe temor por la incertidumbre de lo que puede ocurrir con cada decisión que se toma. La transferencia de conocimientos en la gestión, comercialización, calidad de productos servicios y servicio al cliente, la asesoría continua y el compar-

tir las experiencias exitosas de otras organizaciones, contribuirían a la superación de los problemas manifestados en el desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico.

La inversión en el sector de turismo es necesaria para aprovechar las ventajas comparativas que brinda la naturaleza en la localidad. La conexión con grandes empresas formando redes y/o *cluster* serían aportantes en este tema.

Finalmente, para que lo anterior sea posible es fundamental generar los incentivos que promuevan el desarrollo de los emprendimientos sociales (recursos, tratos especiales en relación a tributos, facilidad de acceso a nuevos mercados, acompañamiento, entre otros).

Los emprendimientos sociales muestran la generación de beneficios de una manera incluyente para la sociedad, por lo que amerita su mayor desarrollo.

DISCUSIÓN

De acuerdo a variados resultados de estudios sobre el desarrollo de emprendimientos sociales turísticos realizados en el mundo, esto es en Estados Unidos, España, Argentina, México y también en Asia, el poco desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico se debe al bajo nivel de inversión en este tipo de emprendimiento, a la falta de habilidades de gestión, a los pocos incentivos en la normativa existente, también existe el temor de iniciar emprendimientos sociales y, una vez creado el negocio se ha evidenciado el poco involucramiento de la comunidad (Sullivan en Moreira y Urriolagoita, 2011; Pastore, 2006; Fernández, Castillejos y Ramírez, 2012; Reyes, Machado y Ortega, 2015).

En Ecuador se ratifican algunos de estos factores limitantes del desarrollo de emprendimientos sociales en el sector turístico. Uno de los aspectos que se destaca, es el problema en las habilidades de gestión de los emprendedores. Aunque existen los deseos de progresar y entusiasmo en el trabajo, se evidencia que en estas formas de negocios que se basan en la participación de las comunidades en general, se presentan situaciones donde los involucrados reconocen carecer de conocimientos básicos de gestión, lo que impide tener decisiones adecuadas y ejecutar planes de desarrollo en los emprendimientos. Se destaca además el problema de integración, especialmente en la región costa, ya

que predomina una cultura de trabajo individual y es un poco difícil el proceso de integración y mayor participación en ciertas comunidades.

De acuerdo a las aportaciones de Reyes, Machado y Ortega (2015): en la Amazonía ecuatoriana, (...) hay algunas comunidades que han incursionado en turismo sin mucho éxito, en su gran mayoría debido a varios factores, entre los que se destacan la falta de capacitación e innovación, el inadecuado manejo económico de los recursos asignados por diferentes entes no gubernamentales y públicos, y sobre todo por la desarticulación de los esfuerzos existentes, que no ha permitido una gestión integral del turismo comunitario en el territorio.

A pesar de que se han desarrollado proyectos de emprendimientos en Ecuador, desde los integrantes en determinadas comunidades se manifiesta cierta desconfianza de hacia donde se dirigen, también se muestra poco interés en participar en los emprendimientos sociales, sobre todo por la existencia del temor al desconocimiento de gestión de este tipo de negocios y al no control total en el manejo del negocio. Aquello se convierte en aspectos claves de intervención para brindar capacitación respectiva y brindar apoyo técnico en miras a apuntar al desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico.

CONCLUSIONES

Los emprendimientos traen consigo beneficios, como generación de empleo y mayores ingresos; pero tales beneficios se amplían y multiplican cuando los negocios se gestionan como emprendimientos sociales, ya que dicha gestión tiene implícito la búsqueda del triple beneficio en el que se genera, bienestar económico, social y ambiental. Son negocios generadores de valor social.

Los aportes que desde los emprendimientos sociales se obtienen son múltiples, como la integración y participación de la población involucrada, generación de empleo, ingresos, cuidado al medio ambiente, bienestar social. Al ser emprendimientos que se desarrollan en el sector turístico, tienen características de ser actividades sostenibles, donde sus fines son la preservación del hábitat natural, social y económico.

En el caso de los emprendimientos sociales turísticos, se destacan como beneficios además el intercambio cultural, participación e involucramiento de los miembros

de las comunidades en los emprendimientos.

Está comprobado que el desarrollo de la actividad turística en los diversos países genera un efecto multiplicador positivo, involucrando a diversos agentes en toda la cadena productiva de valor, en dicho sector. Ecuador no es la excepción, en los últimos años es innegable los avances que se han dado en el sector turístico del país; sin embargo, no se puede decir lo mismo de los emprendimientos sociales turísticos. Se ha promovido su desarrollo, se han creado emprendimientos sociales en el sector, pero faltan muchos aspectos a atender para que se efectivice su real desarrollo.

En Ecuador el sector turístico se desarrolla de manera tradicional (servicios como hoteles, restaurantes, operadores turísticos, entre otros) y de manera no tradicional. Aquí se destaca el trabajo de las comunidades, en el denominado turismo comunitario, se evidencia el impulso para el desarrollo de emprendimientos sociales en el sector turístico.

Los emprendimientos sociales en Ecuador son promovidos por la SEPS. Se puede establecer que en conjunto los emprendimientos sociales en Ecuador presentan un crecimiento importante en diversas áreas de la economía, no obstante, en el sector turístico falta mucho trabajo por realizar.

La relación de la actividad turística con la economía ecuatoriana evidencia aportes positivos y significativos, tanto en los ingresos agregados del país como en el empleo, genera permanente dinamismo con otros sectores. Hay que destacar que estos aportes son del sector turismo tradicional, ya que el desarrollo de emprendimientos sociales en el sector turístico es mínimo. Pese a su lento desarrollo, se evidencian resultados consecuentes con la mayor integración e inclusión social, mayor empleo, mejores ingresos, servicios y productos. Así lo muestran los resultados de los casos analizados en la costa ecuatoriana.

En las asociaciones de emprendimientos sociales analizados del sector turismo de la costa ecuatoriana se genera empleo, mayores ingresos a los involucrados, hay inclusión y participación de la población local en los negocios de servicios turísticos.

También presentan ciertos aspectos a ser mejorados, se requiere capacitación para una eficiente gestión, calidad de productos y servicios. Se requieren de incentivos adecuados para impulsar la mayor inversión y el desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turismo de la costa ecuatoriana.

Futuras investigaciones

Uno de los aspectos que se evidencia como limitante del desarrollo de los emprendimientos sociales es la forma de gestionar los negocios en este modelo inclusivo, ya que queda en manos de los involucrados, quienes no siempre poseen los conocimientos y habilidades sobre gestión. En el estudio de los emprendimientos sociales es importante analizar en profundidad las formas de gestión que finalmente implementan las asociaciones y los agentes involucrados, con el fin de identificar carencias y aspectos negativos que generan temor a los participantes. A partir de ello, plantear opciones que minimicen dicha barrera para que se dé una mayor participación y una eficiente gestión para el mayor desarrollo de los emprendimientos sociales. Sin el involucramiento directo y la activa participación de los agentes de las comunidades, no hay mayor desarrollo de este tipo de emprendimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alemán, F., y Coronado, C. (2014, Julio). Emprendimiento social innovador: el caso de BIODER Colombia SAS en Antioquia Colombia. En Global Conference on Business and Finance Proceedings (Vol. 9, No. 2, p. 508). Institute for Business and Finance Research.
- Altés, C. (2006). El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington D.C.
- Arboleda, O y Zabala, H. (2011) Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín. *Semestre económico*, 14(28), 77-94.
- BCE, (2016a). Boletín de balanza de pagos, N. 057.
- BCE (2016b). Reporte trimestral del mercado laboral. Diciembre.
- BCE, (2017a). Información Estadística Mensual No. 1979. Enero.
- BCE, (2017b). Información Estadística Mensual No. 1984. Junio.
- Caiza, R., y Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (4), 6-24.
- Calderón, A., Dini, M. y Stumpo, G. (2016). Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social (Informe LC/L.4281). CEPAL- NACIONES UNIDAS.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Asamblea Nacional Constituyente.
- Decasper, S. (2014). Competitividad y desarrollo sostenible en el sector turístico. En VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Congreso llevado a cabo en Neuquén, Argentina, 25, 26 y 27 de septiembre.
- Fernández, M., Castillejos, B. y Ramírez J. (2012) Empresas sociales y ecoturismo en Bahías de Hualtaco, México: diagnóstico de la gestión empresarial. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(1), 203-224.
- García, A. (2014). Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano. *Revista Lasallista de investigación*, 11(1), 110-118.
- García, R. y Olmos L. (2011). Estructura del Mercado Turístico. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Gessa, A., y Toledano, N. (2011). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos: El caso de Andalucía-España. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(5), 1154-1174.
- INEC (2016). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo. Indicadores del mercado laboral. Diciembre, 2016
- INEC (2016). Reporte de economía laboral. Diciembre 2016.
- World Travel and Tourism Council, (2016). Annual Report.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Revista Política y Sociedad*. 42(1), 39-56.
- Korstanje, M. (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onírico. *Palermo Business Review*, 10, 7-20.
- MINTUR, (2015). Boletín N. 15.
- MINTUR, (2016). Metodología del Índice de Nivel de Actividad Registrada (INA-R).
- Moreira, P., y Urriolagoitia, L. (2011). El emprendimiento social. *Revista española del tercer sector*, (17), 17-40.

- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia*, 17(52), 235-260.
- Pastore, R. (2006). Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social. Documento del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- PLANDETUR 2020, (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020" (Cooperación Técnica n° ATN/FG-9903-EC). Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Prieto, M. (2011). Espacios en disputa: el turismo en Ecuador. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo: teoría, clasificación y actividad. San José, Costa Rica: EUNED.
- Reyes, M., Machado, E. y Ortega, A. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Anuario Turismo y Sociedad*, (17), 39-62.
- Rivas, J. y Magadán, M. (2014). Planificación y Gestión Sostenible del Turismo. Málaga, España: Septem Ediciones.
- Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Ecuador, Quito.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., y Campo, A. D. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Pasos. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418.
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallegos, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S. y Ruiz, P. (2008). Introducción al Turismo. Madrid: OMT Organización Mundial del Turismo.
- Seelos, C., y Mair, J. (2005). Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. *Business horizons*, 48(3), 241-246.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2016). Catastro de las organizaciones de la economía popular y solidarias; guía de organizaciones. Ecuador.