

MAMÁS MIGRANTES EMPRENDEDORAS EN CHILE: UN ACERCAMIENTO DESDE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

MIGRANT ENTREPRENEUR MOTHERS IN CHILE: AN APPROACH FROM THE WORK-FAMILY BALANCE PERSPECTIVE

CATALINA RAMÍREZ GONZÁLEZ*, SÒNIA PARELLA RUBIO**,
ALISA PETROFF***, JAVIERA MORALES ALARCÓN****

RESUMEN: El artículo analiza las experiencias de conciliación de la vida laboral y familiar de mujeres madres migrantes emprendedoras en Chile. Se basa en una muestra de 41 madres migrantes en Chile, apoyadas por el programa Migrant Woman Entrepreneur (MWE). Mediante entrevistas semiestructuradas se identifican las estrategias que estas emprendedoras desarrollan para compatibilizar sus responsabilidades reproductivas con sus proyectos empresariales en entornos digitales, y cuáles son los principales obstáculos que enfrentan. De los resultados del análisis de las experiencias de las participantes se desprende una serie de tensiones. Así, por un lado, la gestión de los roles de cuidado se ve limitada por la falta de redes de apoyo y la escasez de recursos económicos. Por el otro, solo una minoría de las mujeres logra vivir de los ingresos de sus emprendimientos, lo que obliga al resto al multiempleo. A pesar de estas dificultades, la mayoría de las mujeres expresan el deseo de poder dedicarse exclusivamente al emprendimiento para alcanzar un mayor control sobre su tiempo y mejorar la conciliación de roles de género, pudiendo lograr así la realización profesional y personal.

PALABRAS CLAVE: maternidad migrante en Chile, emprendimiento digital femenino migrante, conciliación trabajo-familia, desigualdades de género

ABSTRACT: The aim of this article is to analyze the tensions experienced by 41 migrant mothers in Chile, supported by the MWE program, and the strategies they develop to manage their reproductive responsibilities while pursuing entrepreneurial projects in digital environments. The analysis allowed for an in-depth examination of the partici-

* Doctora en Sociología. Investigadora de la Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España. Correo electrónico: catalinamarcela.ramirez@autonoma.cat. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8562-9793>

** Doctora en Sociología. Directora del Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España. Correo electrónico: sonia.parella@uab.cat. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9213-5484>

*** Doctora en Sociología. Investigadora Postdoctoral, Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Correo electrónico: apetroff@uoc.edu. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7779-8426>

**** Licenciada en Psicología. Investigadora de la Universidad de Chile, Santiago, Chile. Correo electrónico: javiera.morales.a@ug.uchile.cl. Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-7883-1794>

pants' individual experiences, highlighting a series of obstacles. In this context, managing caregiving roles is exacerbated by a lack of support networks and limited resources. As a result, only a minority are able to sustain themselves on income from their businesses, while the majority are compelled to combine entrepreneurship with salaried employment. Despite these challenges, many of the women express a desire to dedicate themselves exclusively to entrepreneurship in order to gain greater control over their time and improve work-life balance, thus aspiring to both professional and personal fulfillment.

KEYWORDS: Migrant motherhood in Chile, Migrant female digital entrepreneurship, Work-family balance, Gender inequalities

Recibido: 27.04.23. Aceptado: 06.12.24.

INTRODUCCIÓN

EN LA ÚLTIMA DÉCADA la literatura ha desarrollado el concepto de *mumpreneur* para abordar el vínculo entre maternidad y emprendimiento. Diversos estudios destacan que para las mamás empresarias, la decisión de emprender está motivada por la búsqueda de armonía entre la vida privada y el trabajo, dada la dificultad para compaginar la maternidad intensiva con un trabajo remunerado con horarios convencionales (Rodrigues et al., 2023). Esta nueva identidad empresarial implica que estas mujeres pueden cultivar sus proyectos empresariales a la vez que ejercer de madres, dos procesos que se retroalimentan y se refuerzan positivamente (Lewis et al., 2021). Adicionalmente, otras motivaciones para emprender durante la maternidad están vinculadas con el deseo de adquirir autonomía y flexibilidad en los horarios de trabajo (Chávez Rivera et al., 2021), búsqueda de independencia, satisfacción personal y reconocimiento profesional (Hudson et al., 2020).

En Latinoamérica, el fenómeno *mumpreneurship* es escasamente estudiado. Las investigaciones de Acosta y Pedraza (2021) y Ortega y Ferrari (2022) sugieren que, para las madres, la decisión de emprender está relacionada con la discriminación que sufren en el mercado laboral durante la maternidad. Así, el emprendimiento se convierte en una alternativa de empleabilidad frente a las dificultades para encontrar, permanecer y ascender en los trabajos. Estas autoras señalan que el emprendimiento puede ser una oportunidad para las mujeres para alcanzar la conciliación entre las dinámicas familiares y la necesidad económica. Además, señalan que el emprendimiento puede estar vinculado al desarrollo de la autoestima, facilitando el reconocimiento dentro del grupo familiar. De este modo el em-

prendimiento las empodera en el proceso de independencia económica a partir del reconocimiento de sus habilidades y talentos. El emprendimiento como un modelo de trabajo flexible facilita el equilibrio entre las diferentes áreas de la vida, un aspecto particularmente relevante en etapas de crianza intensiva.

Por otro lado, estos estudios reconocen la interacción problemática entre emprendimiento y maternidad. Distintas contribuciones señalan cómo las madres empresarias se enfrentan a la dificultad de distribuir el tiempo entre su vida laboral y las obligaciones familiares, fruto de los roles de género y los valores culturales que muchas veces manifiestan exigencias contrapuestas (Amitha y Sewwandi, 2020; Khalid y Serfraz, 2020; Makola, 2022; Mulawarman et al., 2021), con escasa presencia de la figura del padre en los cuidados (Nel et al., 2010). Por otro lado, las desigualdades se exacerban cuando se analiza la intersección con la clase social de las mujeres, un determinante que limita la posibilidad de desplegar estrategias de conciliación (como la externalización de los cuidados) (Alecchi, 2020). En Chile, las emprendedoras enfrentan dificultades importantes para conciliar la esfera familiar y el trabajo, dado que no reciben apoyo estatal en forma de permisos durante el periodo prenatal y postnatal, lactancia o acceso a sala cuna (Ministerio del Trabajo y Previsión Social, 2023).

La conciliación a través del emprendimiento implica una serie de tensiones, ya que las mujeres deben desempeñar simultáneamente distintos roles a base de combinar sus responsabilidades como madres ejemplares y como empresarias exitosas (Cruz García y Villares-Varela, 2023). La división del trabajo en el contexto del emprendimiento femenino refleja cómo las mujeres deben equilibrar las demandas del trabajo productivo y las responsabilidades familiares, adoptando estrategias para mitigar los conflictos entre ambos ámbitos (Bandeira et al., 2020) que se sostienen a través del modelo familiar como mecanismo de conciliación (Campillo, 2019). Sin embargo, con el aumento de la participación de las mujeres en el mercado laboral, se ha producido una serie de tensiones entre la vida laboral y familiar, por cuanto son ellas las que continúan haciéndose cargo del trabajo reproductivo no remunerado. Esto implica una dinámica de “doble carga de trabajo” que supone riesgos psicosociales para la salud física y mental (Cubillos y Monreal, 2019). Es en este contexto que cabe situar la denominada “crisis de los cuidados”, reveladora de la importancia y la necesidad del trabajo de cuidados para la sostenibilidad de la vida social (Orozco, 2011). Se produce una relación simbiótica entre la entrada “a medias” de las mujeres al mercado laboral y la salida “a medias” del hogar, un frágil

equilibrio marcado por el capitalismo patriarcal que precariza el trabajo femenino (Pérez de Guzmán et al., 2020).

En la encrucijada de los distintos ejes de desigualdades, las emprendedoras migrantes se sitúan en la intersección de dos estructuras opresivas: el patriarcado y la condición de extranjería (Lassalle, 2019). Esto limita su agencia y revela una opresión de carácter sistémico y estructural. Generalmente, el emprendimiento migrante se concibe como una forma de integración socioeconómica en el país de llegada, especialmente para las mujeres, por cuanto les permite fortalecer su autonomía económica (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2021). No obstante, para el caso de Chile, las emprendedoras migrantes enfrentan diversas barreras que dificultan el desarrollo de sus proyectos empresariales. Estas barreras incluyen la sobrecarga de tareas en la vida cotidiana, la falta de ayuda para los cuidados y la percepción social de que “ser mujer” implica ser capaz de asumir distintas responsabilidades a la vez (Santander y Fernández, 2019). En el caso de Chile, destaca la promoción de un discurso emprendedor basado en estándares masculinos que se alinea con el modelo de desarrollo neoliberal del país; un modelo que individualiza el éxito y el fracaso del emprendimiento e invisibiliza las desigualdades estructurales de género (Díaz y Quiñones, 2022).

Los estudios sobre el emprendimiento femenino migrante suelen enfocarse en poblaciones con recursos financieros y humanos limitados (Duan et al., 2023), lo que contribuye a invisibilizar a las emprendedoras migrantes que, a pesar de contar con un capital humano considerable y un elevado potencial de desarrollo, permanecen fuera del foco principal de análisis (Elo et al., 2020). En estos estudios, el enfoque de género se ha centrado más bien en comparaciones entre mujeres y hombres, con poca o nula crítica feminista. Más bien, estas investigaciones se han limitado a la identificación de lagunas en las habilidades de las mujeres empresarias con el objetivo de que puedan ser “arregladas” aislando e individualizando los factores estructurales (Foss et al., 2018). Además, esta literatura no aborda los problemas específicos y multinivel que enfrentan las madres (Poggesi et al., 2016). Finalmente, la investigación previa sobre la conciliación trabajo-familia tiende a mostrar resultados positivos sin abordar las desigualdades de género estructurales subyacentes (Hallgren y Risman, 2022).

Los roles, concebidos como construcciones sociales, se manifiestan a través de acciones tipificadas que se desarrollan dentro de marcos específicos de interacción (Berger y Luckmann, 2003). En particular, los roles de género se configuran desde posiciones sociales desiguales, influenciadas

por la ideología patriarcal (Johri, 2023). Para gestionar la tensión que surge entre los diversos roles de la vida cotidiana, tanto hombres como mujeres recurren a estrategias que les permiten manejar actividades y tareas, enfrentando los obstáculos estructurales que se les imponen (Carlosama et al., 2020). Estas estrategias reflejan la agencia individual, basada en las necesidades, valores y deseos de cada persona, y operan dentro de estructuras sociales, económicas y políticas preexistentes (Ogundana et al., 2021). Sin embargo, en el caso de las mujeres migrantes, persisten enfoques paternalistas que tienden a homogenizarlas, representándolas como sumisas y portadoras de valores tradicionales, lo que oculta las estrategias que emplean para afrontar las dificultades en sus trayectorias migratorias (Contreras y Alcaide, 2021). Este sesgo también se reproduce en el análisis del emprendimiento femenino migrante, donde a menudo se enfatizan las desventajas que enfrentan como empresarias. No obstante, estudios emergentes han comenzado a cambiar el enfoque, resaltando las capacidades empresariales inherentes a estas mujeres y su habilidad para integrarse en el contexto y el entorno empresarial, demostrando así sus competencias y conocimientos para posicionarse activamente en dicho ecosistema (Aman et al., 2022).

A partir de este reconocimiento de la agencia de las emprendedoras migrantes, esta investigación se enfoca en un segmento específico: las madres migrantes emprendedoras, añadiendo así un rol adicional (el de madres) al análisis de su agencia. En este contexto, el objetivo es analizar los conflictos y estrategias que despliegan estas mujeres para conciliar los diversos roles que desempeñan en su vida cotidiana. A través de sus experiencias individuales, se examinan las dimensiones estructurales de desigualdad de género, migración y clase social en el contexto chileno, a través de preguntas como: ¿cómo concilian la vida familiar y laboral las mujeres migrantes emprendedoras que son madres y residen en Chile?, ¿qué obstáculos enfrentan al intentar compaginar distintos roles mientras desarrollan proyectos de emprendimiento digital?, ¿cuáles son las estrategias y recursos que movilizan para responder a las múltiples exigencias como mujeres, madres, migrantes y trabajadoras?

METODOLOGÍA

Para la realización del presente estudio se utilizó una metodología cualitativa que permitió comprender las experiencias de conciliación de las mujeres participantes, en relación con sus contextos individuales y sociales particu-

lares. El estudio se basa en un diseño emergente y flexible, con un enfoque inductivo y fenomenológico que busca captar los significados que expresan las participantes desde sus propias subjetividades, donde las investigadoras actúan como intérpretes de los datos generados durante la entrevista (Ramírez, 2023).

La muestra cualitativa incluye 41 mujeres migrantes emprendedoras y madres que participan del programa Migrant Woman Entrepreneur (MWE). Se trata de una muestra homogénea, dado que las participantes comparten perfiles y características determinadas por los criterios de participación en el programa, tales como residir en Chile, tener un proyecto empresarial desarrollado en el país, contar con un permiso de residencia o estar en proceso de obtenerlo, y ser mayores de edad. Además, se trata de una muestra de conveniencia, ya que las investigadoras colaboran con el programa MWE, lo cual facilitó el acceso a los casos.

La generación de datos se realizó en dos fases. En la primera fase, se llevaron a cabo entrevistas individuales semiestructuradas (Moure, 2023), sobre el proceso migratorio, el emprendimiento, su vínculo con la maternidad y las tecnologías digitales. La segunda fase consistió en una serie de entrevistas estructuradas (Hulsink y Rauch, 2021) realizadas online a través de WhatsApp y Skype institucional del programa MWE. Las entrevistas abordaron temas relacionados con la situación migratoria, laboral y de emprendimiento de las participantes, así como sus estrategias de conciliación. Estos bloques temáticos fueron definidos previamente. Las entrevistas se realizaron tanto de manera síncrona como asíncrona, adaptándose a la disponibilidad de cada participante.

El análisis de datos se basó en la Teoría Fundamentada (González y Ballesteros, 2022) utilizando el procedimiento de comparación para codificar y analizar datos simultáneamente para desarrollar teoría. Para este proceso se utilizó el programa de análisis cualitativo ATLAS.ti.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La investigación se enmarca en el contexto de la creciente migración que experimenta Chile. De las participantes del programa MWE, 31 provienen de Venezuela, 3 de Colombia, 2 de República Dominicana y 5 de otros países (Bolivia, Brasil, Ecuador, Perú y Sudáfrica). En Chile, un 67% de ellas reside en la Región Metropolitana, un 24% en Los Lagos y 9% en otras regiones (Arica y Parinacota, Coquimbo, Maule y Valparaíso). Estas mu-

jeros, con una edad promedio de 41 años, generalmente se convirtieron en madres alrededor de los 31 años, con un promedio de 1,7 hijos, cuya edad media es de 11 años. La distribución de género de los hijos es del 60% hombres y 40% mujeres. Muchas de estas madres tuvieron su primer hijo antes de migrar a Chile, en contraste con aquellas que se convirtieron en madres después de su reubicación.

Del grupo analizado, 15 mujeres son el único sustento de la familia, entre las cuales se encuentra un único caso de una madre que vive en una situación de maternidad transnacional. Se identificaron 25 familias biparentales heterosexuales con dos sostenedores económicos. Una sola participante es madre y no vive con sus hijos/as, ya que ya son económicamente independientes, y tampoco tiene pareja.

En la mayoría de los casos se trata de mujeres altamente cualificadas: 10 cuentan con estudios de posgrado, 25 con estudios universitarios y 6 con especializaciones técnicas. Las principales áreas de formación universitaria son: comunicación social, administración de empresas, economía, ingeniería, derecho, psicología y educación. No obstante, para la mayoría, sus primeros empleos en Chile fueron en puestos de baja cualificación, como cuidadoras, vendedoras, camareras, ayudantes de cocina, atención al cliente y limpieza, evidenciando la necesidad de ocultar su formación en sus currículums para conseguir trabajo de menor cualificación. Solo dos de ellas comenzaron su trayectoria laboral en cargos de jefatura o gerencia, relacionados con su formación educativa en el país de origen.

El análisis revela cómo las participantes enfrentan desafíos relacionados con su situación migratoria. La mayoría experimenta situaciones de sobrecualificación relacionadas con las dificultades para el reconocimiento y homologación de títulos profesionales extranjeros en Chile, un proceso costoso y lento que desalienta iniciar el trámite. Además, en cuanto a su condición migratoria, muchas se encuentran en un limbo legal, debido a que el proceso de regularización migratoria puede demorar varios años. Esta dificultad legal las expone a situaciones de explotación, discriminación y abuso laboral que les dificulta acceder a servicios bancarios, jurídicos y habitacionales:

Ahora mismo hay una gran brecha de migrantes como yo que estoy esperando mi residencia definitiva, que a muchos no les permite por ejemplo acceder a créditos, a pesar de que tengas un emprendimiento con éxito, o acceder a fondos que te puedan ayudar. (E7)

Además, se observan en algunas narrativas que los desafíos principales para el éxito en el emprendimiento están más ligados a la mentalidad y a la autoconfianza que a factores externos. Como expresa una de ellas:

Hay obstáculos internos y hay obstáculos externos. Creo que los más importantes son los internos, porque son los donde tú tienes control; los externos, tú no tienes control... están los miedos, los miedos que atacan la parte emocional, de las mujeres sobre todo, y especialmente cuando son mujeres profesionales que tienen como un background de vida. Te lo digo por mí. [Para emprender t]ienes que construir unas fortalezas emocionales que te permitan emprender, porque el emprendimiento empieza muy abajo. (E9)

Por otro lado, la experiencia migratoria supone la pérdida de redes de apoyo y contención socioemocional, a lo que se añaden prácticas de discriminación, en parte debido a que muchas de estas mujeres son racializadas. Por último, el envío de remesas a familiares en sus países de origen representa una responsabilidad económica adicional para las mujeres migrantes, que implica asumir un papel significativo en el cuidado transnacional de sus seres queridos.

En este contexto, la maternidad se convierte en un motivo para la exclusión del mercado laboral, lo que las conduce a ocultar su condición de madres para conseguir empleo: “de hecho esta señora en el terminal tampoco nunca le dije que tenía una bebé porque necesitaba el dinero ... traté de omitir la información lo más posible” (E12).

Los emprendimientos desarrollados están motivados por la necesidad de generar ingresos debido a la pérdida del trabajo asalariado, a las condiciones laborales desfavorables y a las dificultades para insertarse en un empleo relacionado con su área de estudios. No obstante, hay casos de mujeres que emprenden en áreas relacionadas con sus trayectorias educativas, profesionales y/o emprendedoras previas, motivadas por el deseo de independencia económica y la posibilidad de compartir más tiempo con sus hijos/as.

Además, algunas incluso destacan el descubrimiento de una pasión o talento que no habían podido capitalizar con anterioridad. De esta forma manifiestan su interés a la hora de compaginar sus negocios con el desarrollo de experiencias de realización personal, conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo de sus trayectorias vitales. En general para emprender buscan vincularse con distintas instituciones (Iglesias, municipalidades, ONG's, privados) que ofrecen gratuitamente formación y materiales para el emprendimiento, así como con personas emprendedoras en Chile que las puedan orientar y motivar profesionalmente.

TENSIONES Y CONFLICTOS EN EL PROCESO DE CONCILIACIÓN

Las experiencias de las participantes reflejan una serie de tensiones y conflictos al intentar equilibrar las demandas de la vida laboral y familiar. Un 54% de las mujeres de la muestra compagina un trabajo asalariado con el desarrollo de su emprendimiento, mientras que un 27% se dedica exclusivamente a este último. El 19% restante depende del ingreso familiar aportado por el cónyuge. Esto implica, por un lado, que muchas deban gestionar simultáneamente las responsabilidades de un empleo formal y un negocio propio. Por otro lado, las dinámicas entre maternidad y emprendimiento, así como entre maternidad y empleo asalariado, varían significativamente entre las participantes. A continuación, se describen estos aspectos en mayor detalle.

1. Tensión entre el trabajo asalariado y el emprendimiento

Para las mujeres que mantienen un trabajo asalariado mientras desarrollan su emprendimiento en paralelo, se genera la siguiente tensión:

1.1. El tiempo que se le dedica al trabajo asalariado dificulta avanzar en el emprendimiento.

Por la condición migratoria, se vuelve una necesidad tener un trabajo asalariado, ya que se requiere tener un contrato para solicitar la visa de trabajo. Además, es importante tener y mantener un trabajo asalariado por motivos económicos, ya que los ingresos generados por el emprendimiento no son suficientes para la subsistencia. Esto convierte al trabajo asalariado en la “fuente principal” de ingresos.

Yo estoy sola; tengo que generar los recursos para mí y mi hijo. Tengo que buscar otra forma de ingreso, porque tengo mi trabajo y no puedo estar totalmente en el emprendimiento. Dedicarme, darle tiempo para que crezca y se desarrolle, porque necesito resolver las cosas ahora. (E9)

Para estas emprendedoras el trabajo asalariado, a diferencia del emprendimiento, proporciona un sueldo fijo, sin variaciones o incertidumbres. Sin embargo, también se destaca el deseo de mantener el emprendimiento en un futuro, para adquirir la independencia económica y horaria, manteniendo la calidad de vida que el trabajo asalariado les permite: “El crecimiento depende del tiempo invertido. Quiero crecer tanto con mi empen-

dimiento, que me permita dejar mi trabajo asalariado y aun así cubrir mis necesidades (E26)”.

2. Tensiones entre la maternidad y el emprendimiento

Para las madres el emprendimiento permite compatibilizar el trabajo remunerado con el rol de cuidado y otras responsabilidades domésticas, sin embargo, esto genera dos tipos de tensiones que ocurren de manera simultánea en algunos casos:

2.1. El tiempo dedicado al trabajo de cuidados y doméstico les dificulta trabajar en el emprendimiento:

Es fuerte porque mi hijo tiene un año diez meses y todavía yo estoy lactando, y él lo que quiere es estar pegado en su tética. En la mañana, yo me levanto, le preparo su desayuno, mientras ordeno, lo cambio; ya se está haciendo la hora de hacer el almuerzo. Mientras ordeno y lavo la loza del almuerzo, se me va todo el día, entre ser ama de casa y ser mamá. (E31)

2.2. La conciliación del rol de cuidadora desafía las exigencias del emprendimiento

Se evidencia que la conciliación se vive de manera distinta según la edad de los/as hijos/as. Cuando son pequeños, la necesidad de cuidados es mayor y resulta difícil compaginar estas responsabilidades con el trabajo emprendedor, especialmente si se desarrolla desde el hogar. Cuando son mayores, la madre tiene más independencia, pero aun así persiste la carga del trabajo doméstico y de cuidados. El agotamiento y la falta de tiempo que enfrentan las mujeres están profundamente vinculados a las exigencias derivadas de los roles de cuidado, una situación que se ve agravada en el contexto de la migración debido a la ausencia de redes de apoyo para el cuidado.

3. Tensiones entre la maternidad y el trabajo asalariado

Cuando el trabajo asalariado es la fuente principal de ingresos, se genera el siguiente conflicto relacionado con la maternidad:

3.1. El tiempo dedicado al trabajo asalariado afecta la dedicación a la maternidad:

El horario de *mall* demanda mucho y tengo un hijo ahorita que ya habla más porque anteriormente era pequeño y no me decía mamá te extraño, o cuándo vas a estar aquí, o por qué no paseas conmigo, por qué siempre salgo solo con mi papá y tú no estás, ahora sí lo dice. (E20)

En este contexto, la extensa jornada laboral en Chile es valorada negativamente para la conciliación. Además, los traslados entre la casa y el trabajo representan un elemento que extiende la jornada laboral y aumenta las tensiones con las que las mujeres tienen que lidiar. También aumenta la percepción de que las mujeres no están cumpliendo con su rol de madres, debido al trabajo asalariado:

Ahora estoy en un trabajo que es de 9 a 7 de la noche. Me consume demasiado; no le puedo dar la mejor atención a mi hija, y eso me tiene pensando (llora)... No le puedo brindar atención, no la puedo guiar porque tengo que estar en el trabajo. (E5)

ESTRATEGIAS DESARROLLADAS PARA RESPONDER A LAS TENSIONES

Las mujeres migrantes emprendedoras generan diversas estrategias para conciliar el emprendimiento-trabajo asalariado, maternidad-emprendimiento, y maternidad-trabajo asalariado, estrategias que se complementan en la rutina diaria de acuerdo con las posibilidades económicas, edad de sus hijos/as, redes de cuidado y roles de género. A continuación, se describen las estrategias específicas que utilizan en cada caso.

1. EMPRENDIMIENTO Y TRABAJO ASALARIADO

Estrategias para el emprendimiento

1.1. Inversión de los ingresos del trabajo asalariado en el emprendimiento: se utilizan para transferir capital al emprendimiento. En esta estrategia los ingresos pueden ser propios y/o de sus parejas.

2. MATERNIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Estrategias para el emprendimiento

2.1. Multitasking: las participantes realizan varias tareas a la vez, como co-

cinar, limpiar, cuidar a sus hijos/as, mientras atienden sus emprendimientos. Este proceso se ve facilitado por la gestión digital de los negocios a través de sus teléfonos móviles.

- 2.2. Organización e integración de herramientas: las mujeres establecen horarios y estrategias de planificación para hacer frente a las demandas diarias, utilizando artefactos como alarmas, anotaciones en papel, agendas y en algunos casos aplicaciones móviles específicas de gestión del tiempo.
- 2.3. Adecuar el trabajo a los tiempos familiares: las actividades emprendedoras se realizan según los tiempos y dinámicas familiares, como trabajar temprano en la mañana, trabajar cuando sus hijos/as duermen (en la mañana o en la noche) o trabajar los domingos. Por ejemplo, E14, que tiene hijos menores de 6 años, se levanta a las 5 a. m. para trabajar cuando estos aún duermen.
- 2.4. Los/las hijos/as mayores participan en el emprendimiento: colaboran en la venta (presencial y digital) y en la entrega de productos.
- 2.5. Incluir a los/as hijos/as pequeños en el emprendimiento: cuando son más dependientes de la madre, se les integra al emprendimiento de forma pasiva, llevándolos/as a la entrega de productos o atendiendo a clientes con el bebé cerca. Estas estrategias no se podrían realizar en un modelo de trabajo asalariado.
- 2.6. Los/las hijos/as se quedan solos/as en casa: las mujeres les dejan alimentos preparados, y, a cierta edad, ya pueden cocinarse por sí mismos/as. Esta estrategia coincide con los casos en que tienen más de un hijo y el/la mayor asume el rol de cuidador/a.
- 2.7. Televisor: para entretener a los/as hijos/as y facilitar la realización de actividades del emprendimiento. Esta estrategia se utiliza cuando el emprendimiento está en casa.
- 2.8. La ayuda del cónyuge en tareas del emprendimiento: como fabricación de productos, entregas o publicidad en redes sociales.
- 2.9. Teléfono móvil: Permite a las mujeres cuidar a sus hijos/as pequeños/as mientras editan imágenes o videos para publicidad, postean en redes sociales, o responden mensajes de clientes.

Tener horarios también con el celular porque como tengo un bebé, entonces, trato también de tener horarios para poder publicar, ver las redes sociales, mirar la página del emprendimiento, entonces para mí es super bien. (E24)

- 2.10. Los ingresos del cónyuge: el emprendimiento como modelo de generación de ingresos, adicional a la economía familiar, se entiende como una estrategia al ser las parejas las encargadas de aportar ingresos mensuales.
- 2.11. Empezar en la vivienda: se buscan viviendas con espacio suficiente para los requerimientos del emprendimiento, diferenciando los espacios de trabajo de los lugares de la vida familiar. Especialmente para cocinar, talleres, peluquerías y salones de belleza.
- 2.12. Pagar trabajo de cuidados a tercero: Existe una sensación de desconfianza al dejar al hijo/a pequeño/a a cargo de otra persona. Además, pocos casos pueden externalizar este tipo de cuidados.
- 2.13. Familiar cuidador: la madre de la emprendedora viaja del país de origen para hacer de cuidadora en Chile, y en menor medida, el esposo cuida. En general, se reconoce la falta de redes para los cuidados como consecuencia de la migración.
- 2.14. Sala cuna, jardín o guardería: se considera esta opción como una buena estrategia para tener tiempo para el emprendimiento. Para algunas es una posibilidad incierta, ya que están en proceso de postulación o están esperando a que su hijo/a crezca para enviarle. Además, se identifican dificultades económicas para costear esta alternativa.
- 2.15. Participación del cónyuge y/o hijos/as en las tareas domésticas, tales como cocinar, lavar, barrer y doblar la ropa.

Estrategias para la maternidad

- 2.17. Destinar un día para compartir tiempo de calidad con los/as hijos/as: flexibilidad para escoger un día para estar con los/as hijos/as en casa o salir de paseo.

Ahora lo planifico de esa manera: puedo planificar, tengo que trabajar igual; dedico bastante tiempo, como una jornada laboral [tradicional],

pero el lunes, si ellas quieren ir a un parque, yo simplemente no meto clientas ese día y las llevo al parque. (E4)

- 2.18. Comer con los/as hijos/as: se reconoce la importancia de compartir la hora de la comida con sus hijos/as como un momento valioso de la vida familiar.
- 2.19. No usar teléfono en momentos familiares: se cuida el espacio para compartir en familia sin interrupción del emprendimiento, una demanda formulada por los/as propios hijos/as.

MATERNIDAD Y TRABAJO ASALARIADO

Estrategias para el trabajo asalariado

Se emplean las mismas estrategias “xii”, “xiii”, “xiv” y “xv”, que se utilizan para conciliar la maternidad con el emprendimiento, con la salvedad de que la estrategia “xiv” (sala cuna, jardín o guardería) también puede ser cubierta por el empleador: “gracias a Dios tengo la ventaja de que el colegio paga el cuidado de la bebé, y como por pandemia no hay sala cuna, tengo la oportunidad de pagarle a mi suegra para que me la cuide” (E36).

Estrategias para la maternidad

- 3.1. Pre-post natal: tomarse un tiempo de las demandas del trabajo asalariado permite dedicarse a la maternidad, especialmente durante los meses más demandantes.
- 3.2. Cambiar de trabajo: las condiciones del trabajo asalariado (horario, sueldo, exigencias, expectativas) motivan a cambiar el tipo de trabajo para compatibilizarlo con las demandas de la maternidad.
- 3.3. Dejar el trabajo asalariado: durante el tiempo que requiere la maternidad intensiva. Esperan a que sus hijos/as crezcan para buscar trabajo o que el emprendimiento crezca para hacerlo sostenible económicamente. Esta estrategia es posible únicamente con el modelo familiar de conciliación.

Nació mi hijo y en realidad ahí yo tuve que tomar un par de meses como postnatal y como mucho tiempo con él y yo empecé a trabajar de nuevo y me di cuenta en realidad que yo prefiero tener algo aquí [en referencia a su vivienda]. (E22)

- 3.4. Contar con los ingresos del cónyuge: permite a las mujeres optar por no tener un trabajo asalariado, principalmente cuando la maternidad es intensiva.

DISCUSIÓN

El análisis revela que las demandas del trabajo de cuidados y doméstico se perciben como una responsabilidad individual de la mujer y, en menor medida, una responsabilidad familiar, en cuyo caso implica negociaciones con el grupo familiar: “La verdad me gustaría que todos pusieran un granito de arena porque siento que llevo el peso de todo. Lo hemos hablado justo este fin de semana, espero que dé frutos” (E2). Nuestros resultados van en línea con la literatura que reconoce que las emprendedoras experimentan una doble jornada laboral (Bandeira et al., 2020). Adicionalmente, las investigaciones sobre las *mumpreneur* revelan las dificultades para compatibilizar los tiempos entre la vida familiar y laboral debido a los roles de género (Amitha y Sewwandi, 2020; Khalid, et al., 2020; Makola, 2022), un aspecto destacado también por las participantes. En esta investigación, además se identifica una triple jornada laboral para el 54% de las participantes que mantienen el trabajo asalariado en paralelo al emprendimiento, a la vez que cumplen con las exigencias de la maternidad.

La amplitud de estrategias que desarrollan las participantes se concentran, sobre todo, en el ámbito del emprendimiento y la maternidad, siendo mayoritariamente desarrolladas para favorecer el trabajo en el emprendimiento. Por otro lado, se observa cómo las mujeres viven la tensión del cuidado de sus hijos/as y el desarrollo del emprendimiento, generando un estilo de trabajo sacrificado que extiende aún más la jornada laboral:

Lo que pasa es que, bueno, soy mamá, soy ama de casa, soy (se ríe) emprendedora, soy transporte... Yo soy una persona a la que siempre le ha gustado trabajar mucho y muy temprano, entonces, si de repente tengo que hacer cosas, yo a las cuatro de la mañana estoy sentada en la mesa trabajando. Eso me ha ayudado. (E40)

En el despliegue de estrategias, se observa la simultaneidad de actividades que realizan para cumplir con diferentes roles, desdibujándose así los límites entre el trabajo remunerado y no remunerado, especialmente cuando trabajan desde casa y a través de tecnologías digitales.

Por un lado, las mujeres utilizan el teléfono móvil para su emprendimiento durante toda la jornada diaria, lo que implica una carga adicional que va más allá de la simple combinación de roles laborales y domésticos (Cubillos y Monreal, 2019). Esto abre el debate sobre el impacto de las tecnologías en la salud física y mental de las trabajadoras. Algunas emprendedoras manifiestan la dificultad para compaginar el cuidado de sus familias con el uso de la tecnología para el emprendimiento, mientras que otras valoran la oportunidad que estas tecnologías les brindan para trabajar mientras cuidan a sus hijos/as.

Por otro lado, se reconoce la importancia del hogar como espacio para la conciliación. En este sentido, algunas participantes se han mudado a una casa más grande para desarrollar su emprendimiento; una decisión arriesgada, ya que no les garantiza que, en el futuro, los ingresos puedan cubrir los gastos asociados a la vivienda. Algunas mujeres expresan necesitar más espacio, pero no cuentan con los medios económicos para costear un cambio de casa o realizar remodelaciones para obtener permisos sanitarios, necesarios para quienes elaboran alimentos como parte de su actividad empresarial. Esta dimensión espacial, que abarca tanto el ámbito *online* como el *offline*, es relevante para mostrar cómo las estructuras de poder están también ancladas en la materialidad de la vida cotidiana y, aunque no necesariamente resultan en una reproducción mecánica de las desigualdades (Carlosama et al., 2020), sí limitan las opciones y el alcance de sus iniciativas personales.

Lejos del prototipo de la mujer migrante vulnerable, frágil y sumisa (Contreras y Alcaide, 2021), la investigación constata que las participantes se movilizan para cumplir o mantener su deseo de desarrollar el emprendimiento, y para ello, están dispuestas a reorganizar sus vidas en función de este objetivo. Pese a ello, no se observa un cuestionamiento de los roles tradicionalmente asignados a la mujer y estos se asumen junto con la sobrecarga que implica para ellas. En sus palabras “¿Qué te puedo decir? Trabajo más porque estoy haciendo veinte mil funciones yo sola.” (E25).

Si bien se constata cierta responsabilidad organizacional en la conciliación con periodo prenatal y postnatal, esto aplica únicamente para quienes mantienen el trabajo asalariado, ya que para las que viven exclusivamente del emprendimiento la responsabilidad es completamente individual. Además, se evidencia una tendencia a la sobrevaloración de la agencia en la resolución de las tensiones que se experimentan en la vida cotidiana, sin soportes públicos o institucionales que atiendan la conciliación. Esto se encuentra en sintonía con el discurso emprendedor que individualiza el

éxito del emprendimiento (Santander y Fernández, 2019) y los problemas relacionados con el desarrollo de los negocios (Foss et al. 2018), en un ecosistema empresarial en el que, además, las mujeres migrantes se encuentran en desventaja (Aman et al., 2022). Por ejemplo, la posibilidad de pagar por los cuidados de los/las hijos/as está atravesada por la dimensión de la clase social, a lo que se añade la falta de redes para los cuidados debido a la condición migrante. En este caso además se reconoce cómo se consolidan cadenas transnacionales para el cuidado que se traducen en la migración de la madre desde el país de origen para ayudar a la mujer emprendedora.

La identidad como *mumpreneur* no se refleja en los relatos de las participantes, ya que dicha conceptualización implica un autorreconocimiento y valoración como “mamá-emprendedora” que borraría los límites entre los roles de la maternidad y los roles emprendedores. Las mujeres de la muestra reconocen una serie de dificultades entre el ejercicio de la maternidad y las responsabilidades de la vida laboral. Cuando conciliar no es posible, lo reconocen como una tensión.

Además, se identifica la contradicción en la relación maternidad-emprendimiento, por cuanto resulta paradójico que el emprendimiento sea valorado como positivo para la conciliación (Lewis et al. 2021) y a la vez un obstáculo (Nel et al., 2010). Principalmente la falta de tiempo, junto al agotamiento, para dedicarle el tiempo suficiente al emprendimiento evidencian cómo la maternidad queda atravesada por los roles tradicionales de género, la clase social, la falta de redes para los cuidados y el hecho de que la mayoría mantenga un trabajo asalariado:

Mi proyecto de vida es poder desarrollar mi emprendimiento al 100%, y con el tema de la maternidad, podría dejar a mi bebé, tanto aquí en mi casa con mi abuelita o con otra persona que me lo pudiera cuidar, o en un jardín, pero yo entregada profundamente a esto. (E21)

A diferencia de lo identificado por Acosta y Pedraza (2021) y Ortega y Ferrari (2022), en esta investigación, la migración obliga en muchos casos a las mujeres a mantener un trabajo asalariado aun cuando enfrentan discriminación laboral y tensiones en el empleo debido a la maternidad. A pesar de ello, no pueden optar por retirarse del mercado laboral para dedicarse únicamente a emprender. Sin embargo, para quienes viven del ingreso familiar proporcionado por el cónyuge, sí es posible optar por la estrategia del modelo familiar de conciliación (Chávez et al., 2021), aunque ello no asegure el éxito de su emprendimiento.

CONCLUSIONES

Este estudio se enfoca en las experiencias de conciliación de la vida laboral y familiar de mujeres madres migrantes emprendedoras que participan en el programa MWE en Chile. Las participantes cumplen con los roles de madre, ama de casa, emprendedora y trabajadora asalariada, lo que conlleva dos conflictos principales: la falta de tiempo para dedicarle al emprendimiento debido al trabajo asalariado y la maternidad; y el agotamiento debido al trabajo doméstico y de cuidados que dificulta trabajar en el emprendimiento. Además, se evidencia que las posibilidades de conciliación responden a condiciones de desigualdad estructurales frente a las cuales despliegan su capacidad de agencia.

El rol de madre está estrechamente relacionado con el trabajo reproductivo no remunerado, generando exigencias que son asumidas de manera casi exclusiva por las participantes. Asimismo, la migración implica la falta de redes de cuidado infantil, generando conflictos para cumplir con las demandas diarias. Se identifica que la maternidad intensiva de los primeros años de vida se sostiene, en muchos casos, con la posibilidad de acceder al pre-post natal cuando la mujer tiene un trabajo asalariado o cuenta con los ingresos del cónyuge, en cuyo caso, han permitido la emergencia de los emprendimientos en paralelo a la maternidad. Se evidencia la falta de apoyo institucional y social en términos de conciliación, lo que afecta sobre todo a las mujeres que viven únicamente de sus emprendimientos y a las familias monomarentales, donde las mujeres son el único sustento económico de la familia.

El emprendimiento se ve como una opción de empleo compatible con las demandas de la maternidad, pues permite a las mujeres tener cierto control sobre su tiempo para conciliar los roles de madre y trabajadora. Sin embargo, la mayoría de las emprendedoras aún mantienen en paralelo un trabajo asalariado, con la meta de hacer crecer su emprendimiento para convertirlo en su única fuente de ingresos en el futuro, siendo sus hijos/as, la independencia económica, y la realización personal y profesional las principales motivaciones.

A partir de los resultados obtenidos, futuras investigaciones podrían explorar la interrelación entre la maternidad, el emprendimiento y la movilidad social, considerando cómo las políticas públicas pueden influir en la capacidad de las madres migrantes para superar las barreras que limitan su agencia. Un enfoque particular podría centrarse en la influencia de las redes de apoyo, tanto formales como informales, y en cómo estas redes

afectan el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por las mujeres migrantes. Además, es crucial profundizar en las diferencias que ocurren durante el proceso de la maternidad, específicamente en mujeres que están en una fase de maternidad intensiva, es decir, aquellas con hijos menores de seis años o que enfrentan situaciones de enfermedad, considerando estas variables como fundamentales para un futuro análisis desde una perspectiva interseccional.

Otra línea de investigación relevante contempla la dimensión digital del emprendimiento, con el fin de examinar hasta qué punto las herramientas y plataformas digitales están facilitando la conciliación entre la vida laboral y familiar o, por el contrario, están generando nuevos desafíos para las mujeres migrantes. En este contexto, es esencial cuestionar cómo la digitalización podría estar relacionada con la perpetuación o el aumento de la informalidad laboral, particularmente en el caso de las madres migrantes. Estas mujeres pueden enfrentar dificultades para formalizar sus negocios, quedando invisibilizadas al emprender desde el espacio privado de sus viviendas y difundir sus negocios a través de plataformas digitales.

Finalmente, se sugiere explorar las diferencias en los desafíos y estrategias adoptadas por las madres migrantes en comparación con las mujeres no migrantes, lo que permitiría un enfoque más detallado y contextualizado en la creación de políticas y programas de apoyo. Estos enfoques no solo contribuirían a una comprensión más profunda del fenómeno, sino que también permitirían el desarrollo de intervenciones más efectivas para apoyar a estas mujeres en la búsqueda de equilibrio entre la vida personal y profesional.

REFERENCIAS

- Acosta, S. y Pedraza, E. (2021). Mumpreneurs: más allá de la relación “Emprendimiento-maternidad”. *Boletín Científico Investigium de la Escuela Superior de Tizayuca*, 6(12), 20-26. <https://doi.org/10.29057/est.v6i12.6346>
- Alecchi, B. A. (2020). Toward realizing the potential of Latin America's women entrepreneurs: An analysis of barriers and challenges. *Latin American Research Review*, 55(3), 496-514. <https://doi.org/10.25222/larr.108>
- Aman, R., Ahokangas, P., Elo, M. y Zhang, X. (2022). Migrant Women Entrepreneurship and The Entrepreneurial Ecosystem. In D. G. Pickernell, M. Battisti, Z. Dann y C. Ekinsmyth (eds.), *Disadvantaged Entrepreneurship and the Entrepreneurial Ecosystem* (Vol. 14, pp. 87-119). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S2040-724620220000014005>
- Amitha, W. y Sewwandi, M. (2020). An exploratory study on Sri Lankan mum-

- preneurs. *Journal of Business Management*, 3(2), 66-81. <http://drr.vau.ac.lk/handle/123456789/2841>
- Bandeira, E., Cabral, A., de Lima, T., Ipiranga, A. y Santos, S. (2020). Female entrepreneurs' strategies to mitigate work-family conflict. *Contextus – Contemporary Journal of Economics and Management*, 18(15), 208-226 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8089612>
- Berger, P. L. y Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad: Un tratado en sociología del conocimiento*. Amorrortu Editores.
- Campillo, I. (2019). *Políticas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar en la Unión Europea*. UNAF. <https://unaf.org/wp-content/uploads/2019/10/Informe-UNAF-Poli%CC%81ticas-de-conciliacio%CC%81n-en-la-Unio%CC%81n-Europea.pdf>
- Carlosama, D., Martínez, E., y Matabanchoy, S. (2020). Avances frente a la conciliación trabajo-familia en Latinoamérica: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 12(3), 81-92. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.12309>
- Chávez Rivera, M. E., Fuentes Fuentes, M. del M. y Ruiz-Jiménez, J. M. (2021). Challenging the context: mumpreneurship, copreneurship and sustainable thinking in the entrepreneurial process of women -a case study in Ecuador. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 368-398. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0172>
- Contreras, P. y Alcaide, V. (2021). Mujeres inmigrantes latinoamericanas: procesos de agencia en contextos de vulnerabilidad. *Papers. Revista de Sociología*, 106(4), 499-523. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.2940>
- Cruz García, A. y Villares-Varela, M. (2023). Contesting the boundaries of marianismo and entrepreneurial identity: meanings of motherhood amongst Latin American migrant women entrepreneurs. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 15(2), 149-169. <https://doi.org/10.1108/IJGE-06-2022-0102>
- Cubillos, S. y Monreal, A. (2019). La doble jornada de trabajo y el concepto de doble Presencia. *Gaceta de Psiquiatría Universitaria*, 15(1), 17-27. <https://sodepsi.cl/wp-content/uploads/2020/09/6.-TYG-La-doble-jornada.pdf>
- Díaz Pérez, F., y Quiñones, M. (2022). Dinámicas de la vida personal y la vida laboral en mujeres emprendedoras chilenas: análisis desde una perspectiva feminista. *Nomadías*, (31), 113-137. <https://revistas.uchile.cl/index.php/NO/article/view/69434>
- Duan, C., Kotey, B. y Sandhu, K. (2023). A systematic literature review of determinants of immigrant entrepreneurship motivations. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 35(4), 599-631. <https://doi.org/10.1080/08276331.2021.1997490>
- Elo, M., Aman, R., y Täube, F. (2020). Female Migrants and Brain Waste. A Conceptual Challenge with Societal Implications. *International Migration*. <https://doi.org/10.1111/imig.12783>
- Foss, L., Henry, C., Ahl, H. y Mikalsen, G. (2018). Women's entrepreneurship

- policy research: A 30-year review of the evidence. *Small Business Economics*, 53(2), 409-429. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-9993-8>
- González, M. F. y Ballesteros Velázquez, B. (2022). *Comprender el mundo para (intentar) transformarlo: Una guía posible para el análisis cualitativo de datos*. UNED.
- Hallgren, E. y Risman, B. J. (2022). Research on work-life balance: A gender structure analysis. En S. Bertolini y B. Poggio (eds.), *Research handbook on work-life balance: Emerging issues and methodological challenges* (pp. 50-64). Edward Elgar Publishing.
- Hudson Breen, R., y Leung, A. (2020). Choosing mothering and entrepreneurship: A relational career-life process. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(2), 123-141. <https://doi.org/10.1108/IJGE-08-2019-0130>
- Hulsink, W. y Rauch, A. (2021). About the lives and times of extraordinary entrepreneurs: The methodological contribution of autobiographies to the life course theory of entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 59(5), 913-945. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1865538>
- Johri, D. M. (2023). *Feminist perspective on patriarchy: Its impact on the construction of femininity and masculinity*. New Literaria.
- Khalid, R., Muneeb, A. y Serfraz, A. (2020). Mumpreneurs and SMEs: Problems, prospects, and challenges. *Palarch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology* Palarch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, 17(6), 1-14. <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/1518/1535>
- Lassalle, P. (2019) Migrant Women Entrepreneurs: a Structurationist Analysis of Intersectionality in Entrepreneurship. *Academy of Management*, 19(1). <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2019.18126abstract>
- Lewis, P., Rumens, N. y Simpson, R. (2021). Postfeminism, hybrid mumpreneur identities and the reproduction of masculine entrepreneurship. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 40(1), 68-89. <https://doi.org/10.1177/02662426211013791>
- Makola, S. (2022) Mumpreneurs' experiences of combining motherhood and entrepreneurship: A netnographic study. *Journal of Contemporary Management*, 19(1), 1-20. <https://doi.org/10.35683/jcm20129.139>
- Ministerio del Trabajo y Previsión Social. (2023). Informe de acompañamiento: Unidad de transversalización de género, Subsecretaría del Trabajo. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Gobierno de Chile. <https://www.subtrab.gob.cl/wp-content/uploads/2023/04/Informe-Acompañamiento-PL-Conciliacion-T-F.pdf>
- Moure, O. M. (2023). Métodos y técnicas de investigación social cualitativos. En *Manual de Sociología* (pp. 93-112). Tirant lo Blanch.
- Mulawarman, L., Hasan, H. y Mohamad, S. (2021). Motivations and challenges of women entrepreneurs: The Indonesian mumpreneur perspective. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(6), 3060-3074. https://www.researchgate.net/publication/348160330_Motivations_And_Challenges_Of_Women_Entrepreneurs_The_Indonesian_Mumpreneur_Perspective

- Nel, P., Maritz, A. y Thongprovati, O. (2010). Motherhood and entrepreneurship: The Mumpreneur phenomenon. *International Journal of Organizational Innovation*, 3(1), 3-34. https://www.researchgate.net/publication/284816368_Motherhood_and_entrepreneurship_The_Mumpreneur_phenomenon
- Ogundana, O., Simba, A., Dana, L., y Liguori, E. (2021). Women entrepreneurship in developing economies: A gender-based growth model. *Journal of Small Business Management*, 59(1), S42-S72. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1938098>
- Orozco, A. (2011). *Cadenas globales de cuidado: ¿Qué derechos para un régimen global de cuidados justo?* <https://trainingcentre.unwomen.org/instrawlibrary/2010-R-MIG-GLO-GLO-SP.pdf>
- Ortega, S. y Ferrari, M. (2022) Historias de vida de relacionistas públicas: maternidades y emprendimiento como opción de trabajo. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 21(39), 209-220. <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/795>
- Pérez de Guzmán Padrón, S., Ulloa Unanue, E. e Iglesias-Onofrio, M. (2020). The changing conceptions of time in the social scheme of daily life: a work-life balance approach. *Journal of Family Studies*, 28(2), 611-628. <https://doi.org/10.1080/13229400.2020.1746686>
- Poggesi, S., Mari, M. y de Vita, L. (2016). What's new in female entrepreneurship research? Answers from the literature. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(3), 735-764. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0364-5>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2021). *Guía de planificación: mujeres migrantes y medios de vida*. Plan B. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---rolima/documents/publication/wcms_825217.pdf
- Ramírez Mercado, M. (2023). *Metodología cualitativa: Uso y aplicación de técnicas para el estudio social*. UNAM, Facultad de Estudios Superiores Aragón.
- Rodrigues, M., Daniel, A. D. y Franco, M. (2023). What is important to know about mumpreneurship? A bibliometric analysis. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(7), 3413-3435. <https://doi.org/10.1108/IJOA-05-2022-3293>
- Santander, P. y Fernández, C. (2019). Mujeres emprendedoras migrantes en Chile. Una aproximación a las barreras, desafíos y oportunidades experimentadas. En Herruzo-Gómez (ed.), *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos* (pp. 295-300). Dykinson.