

## CONVOCATORIA Y OBJETIVO

Con el alto patrocinio del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas se efectuaron las Quintas Jornadas Nacionales Universitarias de Cultura, los días 3, 4 y 5 de diciembre de 1980 en Santiago de Chile. La organización estuvo a cargo de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El título general de estas jornadas fue *La Cultura y los Medios de Comunicación*. La Convocatoria decía: "El tema tiene permanente actualidad en el mundo contemporáneo, sobre todo por el fuerte predominio de los medios de comunicación masivos para dirigir, seducir, distraer, orientar el comportamiento de los seres humanos e informar acerca de él. Predominio que le da al tema una gravedad insoslayable".

Así también lo ha comprendido la Revista ATENEA y el tema central del presente número se basa en dicha materia.

Con la autorización de la Comisión Organizadora y del Presidente de las Jornadas, Profesor Ricardo Krebs Wilckens, publicamos algunas de las ponencias más destacadas y la parte sustantiva de la clase magistral dictada por el Doctor Armando Roa en la ceremonia de inauguración.

El objetivo fijado por los organizadores sintetiza lo que se espera de este análisis:

"Se pretende que surjan proposiciones que indiquen formas de relación entre la Cultura y los Medios de Comunicación para lograr que el proceso cultural sea mantenido, potenciado en sí y también permitir la transmisión de la cultura al ciudadano común, sin distorsión ni falsificación.

La mera formulación de estos propósitos implica un análisis de los conceptos de cultura, sociedad, medios de comunicación, un estudio de sus interrelaciones y un juicio de valor sobre las consecuencias que se producen sobre ellos.

Como plano de entendimiento básico para el estudio y debate de las formas de relación que se buscan o defienden entre cultura y medios de comunicación, se establece un conjunto de planteamientos que delinean el objeto.

Estos son los puntos:

1. La cultura es lo generador, en el sentido que se perpetúa a sí misma

como una obra humana que trasciende más allá de sus forjadores; medio es lo comunicador de la cultura a través de innumerables manifestaciones.

2. Los medios, nacidos de la cultura, pueden continuarla o interrumpirla. En esta interrupción los medios pueden llegar a sustituir el rol preponderante de la cultura, sin generar cultura.

3. La transmisión de la cultura se produce en dos vertientes:

Contacto directo y personal de hombre a hombre, y

Por intermedio de medios que la difunden.

4. Siendo los medios de comunicación masivos aparatos sociales con su propia complejidad por los que pasan primordialmente mundos imaginarios, entretenimientos y pasatiempos y también información y comunicación, es necesario comprender su naturaleza o ámbito de aplicación del medio, a fin de plantear una forma de relación eficaz para la cultura".

### *EL DEBATE EN LA UNESCO*

Agradecemos la colaboración que nos ha prestado el Jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales del Ministerio de Educación, profesor Eduardo Cabezón Contreras, quien también desempeña el cargo de Secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional Chilena de Cooperación con la Unesco. Su valioso aporte nos ha permitido disponer como primicia de la documentación que contiene la posición de Chile frente a los problemas que debe tratar la mencionada Organización, a partir de 1982.

Asimismo, la oportuna cooperación del profesor y periodista Tomás P. Mac Hale, redactor de *El Mercurio* de Santiago, ha hecho posible la transcripción de la Quinta Parte del Informe de la Comisión Mac Bride, titulada "La Comunicación Mañana", documento que ha sido conocido en Chile solamente por algunos especialistas.