

NOTAS Y DOCUMENTOS

Orientación y filosofía en Hispano-América

La revista Universidad de Bogotá, que cuenta con una circulación vasta en los diversos países de Hispano-América, ha iniciado una encuesta de carácter filosófico que está llamada a tener resonancia efectiva. El objeto de dicha encuesta está indicado en una invitación a ella que sus directores han repartido abundantemente en América y que dice así:

«La revista Universidad de

Bogotá suplica a usted le exprese en pocas palabras cuál es el principio filosófico que mayor influencia ejerce en su espíritu. Esta revista editará un número especial con las opiniones que obtenga, y lo enviará a usted en retribución de su respuesta. Con este fin encarece la publicación de esta noticia en la prensa periódica de América.—Germán Arciniegas, Luis López de Mesa.»

Queda cumplido, pues, por lo que a nosotros respecta, el encargo de la simpática y juvenil revista colombiana.