

Cruz Quintana, Fernando. *Panorama histórico del libro y la edición digital*. Editorial Universitaria de Villa María; Ediciones Uniandes; Editorial Universidad de Guadalajara; Ediciones Universidad Católica de Chile, 2022, 152 pp. ISBN 978-987-699-747-8

CANDELARIA BARBEIRA*

FERNANDO CRUZ QUINTANA es Doctor en Ciencias Políticas y Sociales, y Maestro en Comunicación; investiga puntualmente las industrias culturales, con énfasis en la industria del libro y la industria cinematográfica. En 2022 publica *Panorama histórico del libro y la edición digital*, donde realiza un recorrido cronológico, a partir de la primera mitad del siglo XX, para analizar pasado, presente y futuro del libro y la edición digitales.

En su “Presentación de la Breve Biblioteca de Bibliología”, Marina Garone Gravier, directora de la colección en que se publica este volumen, destaca el auge de los estudios sobre la edición y el libro producido en los últimos años. La autora caracteriza la bibliología, entendida como ciencia del libro, y recupera una serie de trabajos fundamentales en el área, desde mediados del siglo pasado, si bien sus orígenes pueden rastrearse en el siglo XIX. Según advierte, el aporte de esta colección, integrada hasta el momento por seis títulos, consiste en la contribución al conocimiento y difusión de esta disciplina en función de la orientación hacia el público general, pero también hacia los espacios de formación académica, dimensión que se evidencia en el riguroso uso de conceptos y la fluidez de la prosa ensayística.

En una breve nota preliminar, Cruz Quintana realiza una aclaración terminológica sobre el empleo de las expresiones “libros electrónicos” y “libros digitales”, inclinándose, como lo indica el título, por la última opción. Luego, en la “Introducción”, advierte que el libro en sus diferentes transfiguraciones funciona como el mayor símbolo de la civilización y realiza un recorrido por los capítulos que componen la presente publicación, la que sigue un trazado diacrónico que parte de la convicción de entender el surgimiento de las tecnologías como un proceso que se extiende en el tiempo. Además, se anticipa que el panorama presentado asume tanto una óptica



* Doctora en Letras. Profesora adjunta del Departamento de Letras, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata, y becaria posdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Buenos Aires, Argentina. Correo electrónico: cbarbeira@mdp.edu.ar. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5177-7707>

editorial, entendiendo el libro como producto comercial, como el punto de vista de bibliotecarios, lectores y consumidores de bienes digitales.

En el primer capítulo lleva a cabo un entrecruzamiento entre su mirada retrospectiva sobre el libro digital, emplazada en el presente, y la mirada de aquellos que en las décadas de 1930 y 1940 arriesgaban hipótesis sobre el futuro del libro. Por un lado, se pone en escena la idea del escritor estadounidense Bob Brown, quien en su texto-manifiesto titulado *The Readies* (1930) plantea un nuevo soporte tecnológico para la literatura, a tono con las innovaciones en el plano cinematográfico y radiofónico. Por otro, se recupera el proyecto esbozado por Vannebar Bush, director de la Oficina para la Investigación y el Desarrollo Científico de Estados Unidos, en su texto de 1945 “As we may think”. Allí Bush proyecta un dispositivo, que denomina “Memex”, en el que una persona podría almacenar todos sus libros, archivos y comunicaciones, además de consultarlos con gran velocidad y flexibilidad.

El segundo segmento del libro se ocupa del Proyecto Gutenberg, creado por Michael Hart en 1971 para “crear una biblioteca de libros electrónicos gratuitos a partir de ejemplares que ya existían físicamente, con la finalidad de poder distribuir obras de dominio público por vía electrónica” (José Antonio Cordon, como se citó en Cruz Quintana, 2022, p. 42). De este modo se perfila uno de los grandes temas de la cuestión editorial, la distribución, y la sustancial transformación de las dinámicas establecidas a partir del surgimiento de los libros digitales. El texto se ocupa además de recapitular los orígenes del mencionado proyecto, los títulos con que se inició, las clasificaciones posteriores, las discrepancias internacionales por derechos de autor y el acervo bibliográfico que ha alcanzado actualmente, manteniendo su vigencia.

Las tecnologías de la escritura, incluyendo la máquina de escribir, el almacenamiento digital y los procesadores de textos, se abordan en el tercer capítulo. De la primera (que ha sido objeto de estudios exhaustivos, como el reciente de Martyn Lyons) traza el recorrido que va desde su surgimiento en 1868 hasta 1964, con el lanzamiento de la máquina de escribir electrónica MT/ST de IBM, que permite guardar la información mecanografiada, corregirla y editarla. A partir de esa versión del modelo Selectric comienza entonces a hablarse de procesadores de texto, cuyos diferentes formatos periodiza el autor, al igual que las tecnologías externas de almacenaje.

Sin atarse a la perspectiva de la cultura escrita, en el siguiente apartado Cruz Quintana se remite a los audiolibros como bienes digitales sonoros cuya existencia se remonta a la invención del fonógrafo, concebido por Thomas Alva Edison como un aparato de lectura oral de libros, posteriormente

transfigurados mediante sucesivas innovaciones tecnológicas. En este punto se subraya una vez más la importancia del Proyecto Gutenberg en la creación de los libros digitales comerciales y se enfocan con detenimiento algunos formatos clave, como el Portable Document Format (PDF) creado en 1993, década que trae aparejado asimismo el uso personal de tecnologías de escáner e impresión. El investigador destaca que, a diferencia de las industrias de la música y el video que exigen aparatos externos para su reproducción, la Era Digital produce un impacto menor en la industria del libro, cuya tradición impresa cuenta con cientos de años a su haber. Sin embargo, la lectura a largo plazo en las computadoras personales encuentra una alternativa a fines del siglo XX con los *e-readers* o lectores electrónicos, que, luego de varios dispositivos que no prosperaron, antes o después de su salida al mercado, desembocaron en el *Rocket eBook*, aunque su consolidación llegaría recién con el *Kindle* de Amazon, que luego examina con detalle.

En el segmento “La revolución digital del trabajo editorial”, leemos “Como ocurrió con la Biblioteca de Alejandría y su esfuerzo por coleccionar sentidos y explicaciones del mundo, en pleno siglo XXI estos deseos abarcadores han renacido con valentía” (p. 82). Se establece de este modo la analogía entre el resguardo de conocimiento en la Antigüedad y la vastedad de las posibilidades de almacenamiento de internet. Esta, por su parte, resulta potenciada por Google al punto de que muchos usuarios homologan la búsqueda en internet con el acto de *googlear* (p. 83). Sin embargo, a partir de 2004 con Google Books se presenta el verdadero desafío a la labor de editores y editoras, cuando emprenden la digitalización de libros en convenio con cuatro de las bibliotecas universitarias más importantes del mundo junto con la Biblioteca Pública de Nueva York. Como cierre de este eje temático, se presenta el problema de la protección de los derechos en las obras digitales, especialmente a partir de la proliferación de formatos.

“A veces las menciones de tecnologías o empresas con nombre y apellido son ineludibles” (p. 27), aclara el autor en la “Introducción”. En relación directa con esta advertencia, el sexto capítulo se dedica a historizar y analizar los diferentes modos en que Amazon impactó en la cultura libresco (en concordancia con la línea trabajada por Jorge Carrión en *Contra Amazon*). En esta dirección, repasa la creación del *Kindle*, los nuevos actores comerciales en la cadena de valor del libro y la venta de impresos en línea.

El siguiente hito en este recorrido diacrónico se da a partir de las respuestas del gremio editorial ante el *Kindle*, en particular la International Publishers Association y su acuerdo de utilizar el ePub3 como formato estándar para los libros digitales. A su vez, en “Modelos de negocio digital y

los libros electrónicos en el mundo” se consideran dentro de la reconfiguración del ecosistema editorial la autopublicación, la plataforma Wattpad y los servicios de suscripción. No queda fuera del análisis la divergencia entre mercados anglosajones y secundarios, asociada a la magnitud del caudal de consumo de libros digitales.

En el último capítulo, el autor plantea las potencialidades insospechadas que presenta la edición digital, ante la posibilidad técnica de mixturar el lenguaje verbal con audio, video, geolocalización o, incluso, realidad virtual. En el caso de producciones literarias que basan su dispositivo en aplicaciones, con agudeza se señala el desbalance entre el tiempo y trabajo que conlleva su creación y la rápida evolución y obsolescencia de la tecnología.

El libro se cierra con un apartado de “Conclusiones”, donde se revisitan los motivos del autor para trazar un recorrido diacrónico y retrospectivo desde las manifestaciones incipientes de los libros y la edición digital. Asimismo, Cruz Quintana insiste sobre la complementariedad de los libros impresos y electrónicos y enfoca un aspecto que, en la obcecación nostálgica o acaso fetichista por el tacto del papel, muchas veces se diluye: la dimensión ambiental. Para finalizar, se ponen en consideración algunos aspectos de la lectura en el contexto de la pandemia por covid-19 que desembocaron en la eliminación de intermediarios por parte de grandes conglomerados editoriales como Penguin Random House y el monopolio de la distribución por Amazon, dimensiones que quedan pendientes para estudios futuros.

Debemos agregar que el libro incluye entre sus paratextos una bibliografía que abarca tanto referencias académicas como de actualidad (se extienden hasta 2021), incluyendo autores de renombre como Henry Jenkins, Walter Ong y Michael Bhaskar, pero también una serie de textos de referencia que toman el libro electrónico como objeto de análisis. Este texto se convierte de esta manera en un recurso valioso tanto para investigadores que pretendan explorar las diferentes dimensiones de la edición y el libro en soporte digital, como para lectores y lectoras que busquen una puesta al día sobre el tema.

REFERENCIAS

- Carrión, J. (2019). *Contra Amazon*. Galaxia Gutenberg.
- Cruz Quintana, F. (2022). *Panorama histórico del libro y la edición digital*. Editorial Universitaria de Villa María; Ediciones Uniandes; Editorial Universidad de Guadalajara; Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Lyons, M. (2023). *El siglo de la máquina de escribir* (trad. S. Odello). Amper-sand.