

REPRESENTACIONES DEL TRABAJO SOCIAL EN LA PRENSA DIGITAL MEXICANA

REPRESENTATIONS OF SOCIAL WORK IN THE MEXICAN DIGITAL PRESS

LUIS MANUEL RODRÍGUEZ OTERO*, SANDRA ELIZABET MANCINAS ESPINOZA**

RESUMEN: La prensa es un medio de socialización para orientar actitudes mentales y promover la sensibilización social. Se planteó una investigación con el objetivo de analizar las publicaciones sobre trabajo social en la prensa digital mexicana. Se realizó un estudio mixto descriptivo, no experimental y transversal. A partir de un universo de 14 diarios de tirada nacional en México se seleccionaron 372 noticias y se realizó un análisis hemerográfico diacrónico. Los resultados revelaron que a pesar de que los medios de comunicación tienen un papel determinante en la construcción del imaginario social del trabajo social y de la socialización de sus funciones, las acciones y los programas que desarrolla, la prensa mexicana apenas visibiliza la profesión e incluso contribuye a la estereotipación de esta. Por otro lado, se observa que la perspectiva ideológica de los periódicos y el sexo de los y las periodistas influyen en el encuadre de las noticias, la visibilidad y el tipo de imagen que se difunde sobre el trabajo social. Concluimos que la representación del trabajo social que realiza la prensa digital mexicana asume imágenes multiformes, ambivalentes y difusas sobre su identidad, funciones, acciones y ámbitos de actuación.

PALABRAS CLAVE: trabajo social, prensa digital, representaciones sociales, identidad social, imaginario social

ABSTRACT: The press is a means of socialization to guide mental attitudes and promote social awareness. An investigation was proposed to analyze the publications on Social Work in the Mexican digital press. A mixed descriptive, non-experimental, and cross-sectional study was carried out. From a universe of 14 national newspapers in Mexico, 372 news items were selected and a diachronic hemerographic analysis was undertaken. The results revealed that even though the media have a crucial role in the construction of the social imaginary of Social Work and the socialization of its func-

* Doctor en Trabajo Social. Académico de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, México y la Universidad Internacional de la Rioja, España. Correo electrónico: luismaotero@yahoo.es. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1748-9303>

** Doctora en Trabajo Social. Académica de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México. Correo electrónico: sandramancinas@hotmail.com. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6869-2598>

tions, actions, and programs it develops, the Mexican press barely makes the profession visible and even contributes to its stereotyping. On the other hand, it is noted that the ideological perspective of the newspapers and the gender of the journalists influence the framing of the news, the visibility, and the type of image that is disseminated about Social Work. We conclude that the representation of Social Work that the Mexican digital press has, assumes multiform, ambivalent, and diffuse images about its identity, functions, actions, as well as, spheres of action.

KEYWORDS: social work, digital media, social representations, social identity, social imaginary

Recibido: 29.03.23. Aceptado: 26.01.24.

1. INTRODUCCIÓN

LOS PRIMEROS ESTUDIOS en la prensa sobre la identidad del trabajo social se publicaron en el contexto anglosajón en la década de los noventa, los cuales estaban centrados en la reproducción de una visión distorsionada de la profesión (Aldridge, 1990), la relación entre el trabajo social y los sucesos periodísticos (Aldridge, 1994) y el conocimiento que poseían los periodistas sobre el trabajo social (Franklin y Parton, 1991).

El análisis de las representaciones del trabajo social tiene como antecedentes tanto el estudio de los medios de comunicación, como las representaciones sobre la práctica de esta profesión. Dentro de los primeros, algunas de las aproximaciones teóricas más influyentes han sido la agenda *setting* y el *framing*, mientras que, en las segundas, ha predominado la perspectiva de las representaciones sociales, de manera concomitante con elementos de los paradigmas crítico, positivista y hermenéutico.

La conjunción de los enfoques teóricos de los estudios sobre los medios de comunicación y del estudio de la práctica del trabajo social ha derivado en una serie de trabajos que presentamos a continuación, de una manera muy sucinta.

Estudios realizados en Estados Unidos (Gibelman, 2004; Zugazaga et al., 2006), España (Pérez-Cosín, 2003) y Reino Unido (Henderson y Franklin, 2007) encontraron que, en esos países, se reproducía en la televisión una imagen del trabajo social mayormente negativa y cargada de estereotipos. Dicha imagen, a decir de Jones (2012), también ha sido construida por los medios de comunicación a partir de casos mediáticos que evidencian la ineficacia de los servicios sociales, dirigiendo la crítica en gran medida a la acción de los trabajadores sociales de manera individual y no a las fallas del sistema.

Otros estudios han destacado la escasa visibilidad del trabajo social en los medios de comunicación (Muriel-Saiz et al., 2018; Pérez-Cosín, 2003), lo que podría estar relacionado con el interés de estos por reproducir una ideología propia de las sociedades capitalistas en la que el estatuto profesional del trabajo social tiende a ser instrumentalizado por los gobiernos y, por lo tanto, invisibilizado (Chinchilla-Montes, 2002).

Por su parte, Reid y Miniser (2003) encontraron que, en la prensa de Estados Unidos, las valoraciones respecto a la imagen del trabajo social en general fueron ampliamente positivas, mientras que en el Reino Unido se observó una tendencia contraria. Dichas valoraciones cambian de acuerdo con el ámbito de actuación. Así, en ambos países, la práctica de estos profesionales en el bienestar infantil recibió más calificaciones negativas que la práctica en otros ámbitos. En tanto que la probabilidad de que aparecieran imágenes positivas de los trabajadores sociales era mayor cuando estos eran retratados como expertos, presentaban innovaciones en programas o realizaban actividades prácticas interesantes.

Trabajos como los de Chinchilla-Montes (2002) y Betancourt-Díaz (2012) discuten el poder y la influencia de los medios de comunicación en la construcción de la agenda pública en algunos países de Latinoamérica, enfocándose en el papel que juega el trabajo social en ese proceso. Chinchilla-Montes (2002) hace un llamado a la creación de medios de comunicación alternativos por parte de trabajadores sociales, con el fin de constituirse como un contrapeso de poder frente a los grupos dominantes en las sociedades capitalistas. Por su parte, Betancourt-Díaz (2014) sostiene que los trabajadores sociales están llamados a participar en los diferentes medios de comunicación, en tanto que estos son escenarios de construcción de políticas públicas. En su estudio encontró que estos profesionales tienen una autoimagen positiva de las funciones que pueden desempeñar en dicha construcción, ya que pueden constituirse como mediadores, defensores, analistas y educadores.

Identificamos que en todos los trabajos antes expuestos se observa una tendencia ambivalente, diversa y contradictoria en las imágenes que distintos sectores poblacionales tienen sobre el trabajo social.

Finalmente, es importante mencionar otro conjunto de estudios en los que se señala la importancia de la relación entre los medios de comunicación y el trabajo social. Stanfield y Beddoe (2013) consideran que la promoción de una imagen negativa del trabajo social en los medios de comunicación no solo deteriora la identidad de los profesionales, sino que “[l]as noticias negativas e inexactas socavan la confianza del público en la pres-

tación de servicios, desafían profundamente el profesionalismo de los trabajadores sociales y, por lo tanto, aumentan el riesgo para los vulnerables” (Stanfield y Beddoe, 2013, p. 41). Por ello, estas autoras proponen crear una estrategia colaborativa encaminada hacia la justicia social y la democracia, en la que se formen periodistas socialmente receptivos y trabajadores sociales conocedores de los medios.

En un sentido muy similar a lo anterior, Chinchilla-Montes (2002) señala que las referencias que realizan los medios de comunicación sobre el trabajo social contribuyen de forma positiva con: (1) el fortalecimiento de una opinión pública y profesional, (2) la integración de diferentes esfuerzos profesionales por medio de redes, (3) la promoción de la diversidad profesional y cultural, (4) medidas pedagógicas especializadas y (5) el empoderamiento profesional y la promoción de acciones transformadoras.

En el caso de México, si bien no existen estudios sobre las representaciones de los trabajadores sociales en los medios de comunicación, sí existen investigaciones que dan cuenta de las imágenes de estos profesionales en los estudiantes de esta carrera y de medicina (Martínez-Sierra, 2014a, 2014b y 2019).

Por todo lo anterior, el objetivo de este trabajo es analizar las representaciones de la identidad, las acciones y las funciones del trabajo social que se muestran en la prensa digital mexicana, de acuerdo con la ideología política de los diarios y el género de las/os firmantes de las notas.

2. REPRESENTACIONES SOBRE EL TRABAJO SOCIAL EN DISTINTOS ESPACIOS, COLECTIVOS Y ENFOQUES

El estudio del trabajo social desde la teoría de las representaciones sociales ha sido fructífero en los últimos 20 años. Este enfoque ha cobijado investigaciones (Bueno-Abad y Pérez-Cosín, 2000; Pérez-Cosín y Bueno-Abad, 2005; Martínez-Sierra, 2014a, 2014b y 2019) encaminadas a indagar las imágenes que tienen distintos sectores poblacionales sobre la práctica y/o la formación de los profesionales de este campo de conocimiento.

La perspectiva de las representaciones sociales es pertinente, porque aborda los hechos y los procesos sociales y favorece el pensamiento práctico de un determinado grupo social (Jodelet, 2020). Adicionalmente, este enfoque nos permite recuperar el saber de la experiencia cotidiana, para dar cuenta del pensamiento social respecto a ciertos sujetos, procesos u objetos, tomando en cuenta diversos elementos, como la penetración de la

ciencia y la importancia de las comunicaciones, tal como lo propuso Moscovici (Jodelet, 2020).

En ese sentido, los trabajos de Martínez-Sierra (2014a) dan cuenta de que trabajadores sociales mexicanos tienen una representación ambivalente de sí mismos. Por un lado, tienen una imagen bastante positiva al considerar que estos profesionales son "... generadores de cambios, líderes, sensibles, investigadores, buscadores de desarrollo social, erradicadores de problemas, preparados, que trabajan con la gente, que se insertan en diferentes áreas y poseen conciencia social" (p. 36). Por otro lado, esa imagen convive con una representación negativa. Los mismos trabajadores sociales consideraron que las cuestiones relacionadas con la formación, especialmente con el elemento teórico, es muy débil dentro del colectivo profesional. También externaron que la proactividad para realizar actividades más allá de lo establecido en los protocolos de actuación institucional es casi nula (Martínez-Sierra, 2014b).

Todo lo anterior da cuenta de que no existe una imagen única del trabajo social en México. Más bien, las representaciones sociales sobre este siguen la tendencia internacional de imágenes multiformes, ambivalentes y por momentos contradictoria.

Los medios de comunicación y las representaciones sociales

Desde una perspectiva funcionalista los medios de comunicación promueven funciones sociales asociadas con la información y la movilización social (Giddens y Sutton, 2013). En este sentido, García-Moreno (2006) los identifica como un medio de socialización que favorece la sensibilización social. Asimismo, Muriel-Saiz et al. (2018) indican que se trata de un medio para orientar actitudes mentales y destacan el papel del *setting*, la opinión pública y la espiral del silencio.

La agenda *setting* hace referencia a que "la transformación de un tema o suceso en hecho noticioso es un proceso complejo que desemboca en la formación de determinadas opiniones de quien lo consume" (Muriel-Saiz et al., 2018, p. 48). Por su parte, la opinión pública implica la creación de imágenes mentales por parte de los medios de comunicación, las cuales generan reacciones individuales y colectivas en las personas. En este sentido, Muriel-Saiz et al. (2018) destacan la importancia de la inferencia de la manipulación de la información, el encuadramiento subjetivo, el estilo en la redacción, los enfoques y la creación de imaginarios distorsionados. Finalmente, la espiral del silencio implica la omisión de información y opi-

niones contrarias a un determinado posicionamiento de forma intencional, con el objetivo de promover ciertas actitudes en las personas (Muriel-Saiz et al., 2018).

Respecto a la teoría del *framing*, Rojas-Estrada (2021) destaca la influencia de “los esquemas compartidos que se encuentran en el texto, en el receptor y en la cultura” (p. 122) en los encuadres noticiosos. Considera que la significación de la realidad está influida por la mirada informativa del emisor del mensaje y el carácter ético y moral, así como los valores del contexto que se internalizan en los actores del proceso comunicativo. En este sentido, manifiesta que elementos como los enunciados, las fuentes, las afirmaciones y el lenguaje determinan los encuadres noticiarios (Rojas-Estrada, 2021).

Por su parte, el estudio de las imágenes de ciertas problemáticas, colectivos y vulnerabilidades en los medios de comunicación masiva ha seguido de manera decidida el enfoque de las representaciones sociales.

Estudios como los de Jones (2012), Pérez-Cosín y Bueno-Abad (2005) ponen de relieve el poder de los medios de comunicación en la construcción de imágenes, a veces desventajosas, del colectivo de trabajo social. En un sentido similar, los trabajos de Bueno-Abad (1996), Gallego-Ayllón (1999), García-Herrero y Ramírez-Navarro (2001), Baltar-Moreno (2012), Membrire-Saavedra (2012) y Fariña-Santos (2016) abordan la fuerte influencia de los medios de comunicación en la creación y reproducción de imágenes de los servicios sociales, en tanto que Mestre-Luján (2002) y Marinas-Sánchez (1999) abordan la importancia de los medios de comunicación en la constitución de imágenes sobre la salud mental y destacan la centralidad que ha tenido la prensa en la construcción de lo normal y lo patológico.

El origen histórico de las representaciones de trabajo social

De acuerdo con Iamamoto (1997), las representaciones en torno al estatuto y a las funciones del trabajo social son movilizadas por los intereses y valores de la burguesía y del Estado. En los profesionales del trabajo social, la formación moral, intelectual y social de la familia es indispensable.

Así, las primeras mujeres que realizaron actividades propias de trabajo social se encontraban orgánicamente vinculadas al pensamiento católico y a las clases dominantes. Estas determinaciones sociales y de género han influido en la formación de un perfil profesional con una impronta moralizadora (Silva-Barroco, 2004) que habitualmente se despliega en actividades de reeducación a las clases bajas (Carvalho, citado en Iamamoto y Carvalho, 1984).

El pensamiento conservador que ha acompañado el devenir del trabajo social ha negado la participación de las mujeres en la vida pública, ha defendido la preservación de la familia tradicional y una conducta moral que asocia el papel de la mujer a sus atributos “naturales” y a la defensa de la familia patriarcal (Silva-Barroco, 2004).

La trayectoria histórica antes discutida se ha documentado, en México, en los trabajos de Agostoni (2007) y Aguilar (2008), quienes describen que en el periodo posrevolucionario las trabajadoras sociales realizaban visitas domiciliarias por cuestiones vinculadas a la salud con objeto de supervisar y ejercer acciones pedagógicas.

Las mujeres de la asistencia (pública o privada) desarrollaban acciones vinculadas con la función reproductiva del ámbito social privado. Esto les valía calificativos que se asociaban “naturalmente” con lo femenino, de esta manera eran definidas como sensibles, bondadosas, compasivas y solidarias (Guadarrama, 1999). Esas cualidades “naturales” y la formación en temas de higiene facilitarían que se dedicaran a la asistencia “... con abnegación y altruismo” (Villaseñor, 1947, como se citó en Aguilar, 2008, p. 33). Esta manera de conceptualizar a las mujeres fue persistente en la educación en trabajo social hasta el inicio del siglo XXI (Castro, 2005).

Actualmente, la imagen de las/os trabajadoras/es sociales se ha diversificado y se han hecho llamados a construir una nueva hegemonía, en la que la función política del trabajo social sea estudiada y resaltada tanto en la formación como en la práctica profesional (Iamamoto, 1997). Para ello, es necesario comprender que las/os trabajadoras/es sociales, en tanto asalariadas/os, están sujetas/os a los condicionamientos del mercado y de las políticas públicas implementadas por los gobiernos en un determinado momento histórico. Pero también son sujetos históricos capaces de movilizar las condiciones objetivas y limitadoras del trabajo alienado (Guerra, 2007).

En un esfuerzo por recoger la diversidad de las funciones y contextos del trabajo social, la Federación Internacional de Trabajo Social (FITS) (2014), lo define como una profesión que persigue el cambio, el desarrollo, la cohesión social y la emancipación de los sujetos. Asimismo, indica que asume una serie de principios que orientan su práctica, entre los cuales se encuentran los derechos humanos.

Dicha profesión se caracteriza por desarrollarse en el nivel individual, grupal y comunitario a través de una pluralidad de funciones: “asistencia, prevención, promoción, educación, mediación, transformación social, planificación-evaluación, rehabilitación, gerencia, administración, investi-

gación y docencia” (Muñoz, et al., 2020, p. 116). Estas se desarrollan en diferentes ámbitos como: los servicios sociales, el sector salud, la educación, la justicia, la empresa y el tercer sector (Martínez y Agüero, 2018).

3. METODOLOGÍA

Se abordó una investigación mixta de tipo descriptiva con un diseño anidado y a través de un análisis hemerográfico sobre noticias de trabajo social en México, publicadas hasta el 28 de marzo de 2022. Para ello se elaboró una ficha para automatizar los datos (ver tabla 2). Se procedió a la búsqueda del término “trabajo social” en las 9 hemerotecas y se identificó un total de 506 publicaciones entre el 1 de enero de 2013 y el 28 de marzo de 2022.

Para la selección de las noticias se utilizó un muestreo intencionado a partir de la ideología política de los diarios (Rojas-Estrada, 2021). Se seleccionó el diario con mayor número de publicaciones de cada una de las categorías (El Heraldo-Derecha; El Diario-Centro; Milenio-Izquierda) y se analizó un total de 372 noticias (véase fig. 1).

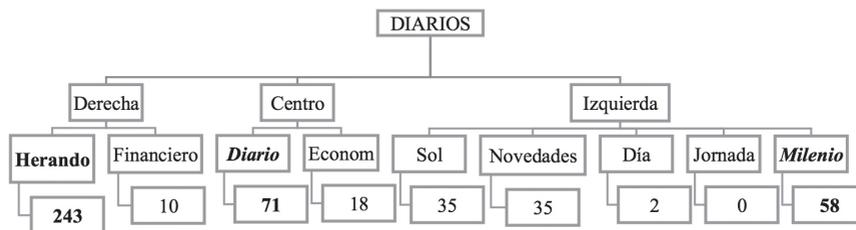


Figura 1. Diarios y noticias identificadas según la ideología. Fuente: elaboración propia con base en Rodelo y Muñiz (2017) y Nájera (2007).

Las variables objeto de análisis fueron: (1) el año, (2) la autoría, (3) la ideología del diario (derecha, centro e izquierda), (4) el tipo de publicación (Parada, Verde-Diego y González-Rodríguez, 2020), (5) el tipo de alusiones al trabajo social en la noticia (directa, indirecta o labor social), (6) la temática de la noticia, (7) el área del trabajo social al que hace referencia la noticia y (8) el contexto geográfico de la misma. Respecto a las temáticas y áreas asociadas al trabajo social se utilizaron las categorías expuestas por Moix (2006).

El abordaje cuantitativo consistió en el análisis de medidas de tendencia central de las variables mencionadas. Por otro lado, se realizaron tablas de contingencia de cada una de las variables anteriormente descritas respecto a las variables de ideología política y sexo y a continuación la prueba de chi cuadrado.

Tabla 1. Características de la muestra cualitativa

Código	Ideología	Año	Autor	Tipo noticia	Tema	Área	Contexto
DM1	Centro	2018	Mujer	Suceso	Universidad	Género	CDMX
DM2	Centro	2020	Mujer	Reivindicaciones	Universidad	Educación	CDMX
DM15	Centro	2020	Redacción	Evento	Covid	Salud	EdoMex
M12	Izquierda	2020	Hombre	Reivindicaciones	Universidad	Educación	CDMX
M23	Izquierda	2019	Redacción	Reformas	Menores	Educación	EdoMex
M24	Izquierda	2018	Redacción	Reivindicaciones	Universidad	Educación	CDMX
M26	Izquierda	2018	Hombre	Reivindicaciones	Universidad	Educación	CDMX
M31	Izquierda	2018	Redacción	Suceso	Género	Violencia	CDMX
M35	Izquierda	2017	Mujer	Evento	Congreso	Educación	Coahuila
M36	Izquierda	2017	Mujer	Reformas	Gestión	Salud	Jalisco
M41	Izquierda	2017	Redacción	Suceso	Universidad	Educación	Tamaulipas
M44	Izquierda	2016	Mujer	Reivindicaciones	Universidad	Educación	Durango
M48	Izquierda	2015	Mujer	Evento	Inclusión	Familia	Jalisco
M51	Izquierda	2014	Mujer	Reformas	Menores	Salud	Coahuila
M52	Izquierda	2014	Hombre	Reivindicaciones	Universidad	Educación	CDMX
M54	Izquierda	2014	Redacción	Evento	Congreso	Salud	Nuevo León
M55	Izquierda	2014	Mujer	Entrevista	Comunidad	Política	Coahuila
M61	Izquierda	2013	Agencia	Entrevista	Sexualidad	Salud	Coahuila
H6	Derecha	2022	Mujer	Entrevista	Universidad	Educación	Nuevo León
H10	Derecha	2022	Mujer	Reformas	Evaluación	Comunidad	CDMX
H55	Derecha	2021	Redacción	Reivindicaciones	Empleo	Educación	CDMX
H57	Derecha	2021	Redacción	Estadísticas	Empleo	Educación	CDMX
H123	Derecha	2020	Redacción	Suceso	Universidad	Educación	Internacional
H172	Derecha	2020	Redacción	Suceso	Universidad	Educación	CDMX

Fuente: Elaboración propia

El análisis cualitativo se desarrolló mediante un muestreo intencional, el cual consistió en el análisis de contenido de las noticias que incluían alusiones directas al trabajo social (n= 24). Las características ampliadas de esta muestra se encuentran en la tabla 1. En este sentido se utilizaron como criterios de inclusión para seleccionar las noticias publicaciones que hiciesen referencia al menos a una de las siguientes categorías: (1) definición de trabajo social, (2) rasgos identitarios atribuidos al trabajo social, (3) acciones asociadas al trabajo social, (4) funciones del trabajo social y (5) estereotipos del trabajo social.

Por otro lado, se retomaron las categorías expuestas por Fernández-García y Alemán-Bracho (2006): (1) definición, (2) rasgos identitarios atribuidos, (3) acciones asociadas, (4) funciones vinculadas y (5) estereotipos del trabajo social. A partir de estas categorías se procedió a la sistematización de temas, la conformación de categorías y del árbol resumen, la validación de las categorías, el análisis temático y la discusión de las categorías (Díaz-Herrera, 2018).

4. RESULTADOS

Se analizó un total de 372 noticias, de las cuales 71 se publicaron en el Diario, 243 en el Heraldo y 58 en Milenio (véase fig. 1). Respecto a los años de publicación se observó que: (1) el primer registro data de 2013 en el diario Milenio, (2) en los periódicos Heraldo y Milenio la primera publicación data de 2017, (3) el periodo en el que se registró un mayor número de publicaciones es a partir de 2018, (4) el año con mayor número de noticias fue 2021 (29.3%) y (5) Heraldo es el diario con mayor número de publicaciones registradas.

Como se muestra en la tabla 2, respecto al sexo de los autores de las publicaciones, se registró un mayor número de publicaciones sin autor (60.2%) que documentos con autoría, bien sea porque están firmadas por la redacción o por una agencia. No obstante, se identificó ligeramente más publicaciones realizadas por mujeres (20.7%) que por hombres (19.1%).

En cuanto a la ideología de los diarios se advirtió una mayor presencia de noticias sobre trabajo social en el periódico más conservador, seguido por el moderado y en menor medida en el de izquierda. En referencia al tipo de noticia destaca una mayor frecuencia de sucesos (33.6%) y reformas (28.5%). No obstante, se identificaron noticias relativas con: estadísticas, eventos, opinión y reivindicaciones, aunque en menor medida (véase tabla 2).

Tomando en consideración las alusiones al trabajo social en las noticias analizadas, como se observa en la tabla 2, se visibilizó un mayor número de noticias en las que se trata de forma indirecta (79.6%) que directa (6.5%) al trabajo social. Aunque destaca el elevado número de noticias en las que se confunde a la disciplina con labores sociales (14%). Asimismo, en las noticias en las que se menciona al trabajo social, existe una pluralidad de temáticas, destacando las de género (16.4%), menores (12.4%), covid-19 (12.1%), universidad (12.1%), sistemas sanitarios (6.8%) y situaciones de emergencia social (4.8%).

Las noticias se encuadran en diferentes ámbitos en los que el trabajo social se inserta. Las notas alusivas al área de la salud son las que registraron una mayor incidencia (34.4%), seguidas por los ámbitos relativos a la violencia (27.7%), la educación (14.5%) y la familia (3.2%), mientras que las notas relativas a los DD.HH., la ética, la justicia, la legislación, la política y el ámbito comunitario tuvieron una menor incidencia (ver tabla 2). También se identificó una pluralidad de contextos nacionales (97.6%) e internacionales (2.4%) en las noticias analizadas, existiendo una mayor presencia de CDMX (58.3%), Estado de México (10.5%) y Jalisco (3.5%) (véase tabla 2).

Tabla 2. Características generales de las notas, los diarios y las/os firmantes

Variable	n	%	Variable	n	%	Variable	n	%	
Año	2022	15	4.0	Adultos mayores	2	0.5	Aguascalientes	1	0.3
	2021	109	29.3	Alimentación	1	0.3	Baja California	2	0.5
	2020	101	27.2	Bienestar	1	0.3	Baja California Sur	1	0.3
	2019	56	15.1	Cáncer	5	1.3	Campeche	1	0.3
	2018	52	14.0	Comunidad	5	1.3	CDMX	217	58.3
	2017	20	5.4	Congreso	2	0.5	Chiapas	4	1.1
	2016	4	1.1	Covid	45	12.1	Coahuila	9	2.4
	2015	4	1.1	DDHH	1	0.3	Durango	8	2.2
	2014	10	2.7	Diabetes	1	0.3	Estado de México	39	10.5
	2013	1	0.3	Discapacidad	2	0.5	Estados Unidos	1	0.3
Sexo	Hombre	71	19.1	Emergencia Social	18	4.8	Guanajuato	9	2.4
	Mujer	77	20.7	Empleo	7	1.9	Hidalgo	4	1.1
	Agencia	5	1.3	Escuela	1	0.3	Internacional	9	2.4
Ideología	Redacción	219	58.9	Evaluación	1	0.3	Jalisco	13	3.5
	Derecha	243	65.3	Familia	2	0.5	Mérida	4	1.1
	Centro	71	19.1	Género	61	16.4	Michoacán	1	0.3
Tipo de noticia	Izquierda	58	15.6	Gestión	1	0.3	Morelos	3	0.8
	Entrevista	17	4.6	Hospital	24	6.5	Nayarit	1	0.3
	Estadísticas	33	8.9	Inclusión	6	1.6	Nuevo León	8	2.2
	Evento	21	5.6	Indígenas	3	0.8	Oaxaca	2	0.5
	Opinión	32	8.6	Indigentes	1	0.3	Puebla	5	1.3
	Reformas	106	28.5	Menores	46	12.4	Querétaro	1	0.3
	Reivindicaciones	38	10.2	Migración	5	1.3	Quintana Roo	5	1.3
	Suceso	125	33.6	Narcotráfico	2	0.5	San Luis Potosí	3	0.8
	Comunidad	15	4.0	Obesidad	1	0.3	Sinaloa	5	1.3
	DDHH	1	0.3	Política	8	2.2	Sonora	5	1.3
Área	Educación	54	14.5	Prisión	8	2.2	Tabasco	3	0.8
	Ética	1	0.3	Seguridad	2	0.5	Tamaulipas	6	1.6
	Justicia	1	0.3	Sexualidad	8	2.2	Tlaxcala	1	0.3
	Legislación	1	0.3	Suicidio	1	0.3	Directo	24	6.5
	Política	4	1.1	Toxicodependencias	2	0.5	Indirecto	296	79.6
	Salud	128	34.4	Universidad	45	12.1	Labor social	52	14.0
	Violencia	103	27.7	VIH	2	0.5			
	No aplica	52	14.0	No aplica	52	14.0			

Fuente: Elaboración propia

Tomando en consideración las variables ideología de los diarios y el sexo de los informantes se pudo notar que los hombres publican en mayor medida noticias de trabajo social en diarios de derecha (16.9%) que las mujeres (7.8%), mientras que las mujeres publican más en los diarios de centro (49.3%) y de izquierda (39.7%).

Tabla 3. Relación entre la ideología/sexo y el trabajo social

			Ideología			Autoría		Total
			Centro	Derecha	Izquierda	Hombre	Mujer	
Trabajo Social	Directo	Recuento	3	6	15	3	10	24
		% Columna	4.2%	2.5%	25.9%	4.2%	13.0%	6.5%
	Indirecto	Recuento	60	205	31	60	176	296
		% Columna	84.5%	84.4%	53.4%	77.9%	80.4%	79.6%
	Labor social	Recuento	8	32	12	7	33	52
		% Columna	11.3%	13.2%	20.7%	9.1%	15.1%	14.0%
Total		Recuento	71	243	58	77	219	372
		% Columna	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Chi cuadrado		Valor	48.639			13.265		
		Sig	0.000			0.051		

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el diario de izquierda con mayor frecuencia (25.9%) que el de centro (4.2%) o de derecha (2.5%) abordó las noticias sobre el trabajo social de forma directa. Asimismo, tomando en consideración el género de los autores, se observó que las mujeres (13%) publican en mayor medida que los hombres (4.2%) noticias en las que se aborda de forma directa el trabajo social. En este sentido, tras realizar la prueba de chi cuadrado, se advirtieron niveles de significancia superiores a 0.05 respecto al género, pero no en cuanto a la ideología política de los diarios (véase tabla 3). Esto quiere decir que no existe una diferencia entre ser hombre o ser mujer a la hora de abordar una nota de manera directa o indirecta, pero sí existe una diferencia estadísticamente significativa en la manera de construir la nota (directa o indirecta), de acuerdo con la ideología del diario.

Tabla 4. Relación entre la ideología/ sexo y el tipo de noticia

			Ideología			Autoría		Total
			Centro	Derecha	Izquierda	Hombre	Mujer	
Tipo noticia	Entrevista	Recuento	2	11	4	1	4	17
		% Columna	2.8%	4.5%	6.9%	1.4%	5.2%	4.6%
	Estadísticas	Recuento	6	22	5	8	7	33
		% Columna	8.5%	9.1%	8.6%	11.3%	9.1%	8.9%
	Evento	Recuento	3	8	10	3	6	21
		% Columna	4.2%	3.3%	17.2%	4.2%	7.8%	5.6%
	Opinión	Recuento	2	30	0	15	7	32
		% Columna	2.8%	12.3%	.0%	21.1%	9.1%	8.6%
	Reformas	Recuento	26	61	19	23	19	106
		% Columna	36.6%	25.1%	32.8%	32.4%	24.7%	28.5%
	Reivindicaciones	Recuento	9	22	7	6	9	38
		% Columna	12.7%	9.1%	12.1%	8.5%	11.7%	10.2%
	Suceso	Recuento	23	89	13	15	25	125
		% Columna	32.4%	36.6%	22.4%	21.1%	32.5%	33.6%
Total		Recuento	71	243	58	71	77	372
		% de Columna	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Chi cuadrado		Valor	36.142			31.185		
		Sig	0.000			0.062		

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al tipo de noticias sobre el trabajo social, se observó que en el diario de derecha se publican en mayor medida artículos de opinión y sucesos, mientras que en el diario de centro se publicaron más noticias sobre estadísticas, reformas y reivindicaciones. Por su parte, en el diario de izquierda tienen mayor cobertura las entrevistas y noticias sobre eventos (véase tabla 4). Asimismo, tomando en consideración el sexo de los autores, se identificó que las mujeres publican en mayor medida entrevistas, eventos, reivindicaciones y sucesos que los hombres. Por otro lado, en las noticias firmadas por hombres se registra una mayor proporción de estadísticas, opinión y reformas. En este sentido, tras realizar la prueba de chi cuadrado, se advirtieron niveles de significancia superiores a 0.05 respecto al sexo, pero no en cuanto a la ideología política de los periódicos (véase tabla 4).

se identificaron alusiones a la asistencia social, la protección y defensa de los sujetos. Por otro lado, se identificaron noticias en las que se caracteriza el trabajo social como una profesión feminizada y con una baja retribución salarial. Asimismo, se identificaron siete documentos que no reflejan la identidad del trabajo social. Respecto a la ideología política de los diarios, destacó que las noticias incluidas en el periódico de derecha aluden a una visión de la identidad del trabajo social más amplia y en el de centro más constreñida. También se observó que en el periódico más conservador se escribe en mayor medida sobre cuestiones salariales y de género. Por otro lado, destaca que ningún artículo publicado por hombres menciona cuestiones asociadas a la identidad del trabajo social (véase tabla 5).

En cuanto a las *acciones asociadas al trabajo social*, destaca la definición de estas vinculadas con la organización de eventos científicos, la intervención social, el trabajo social individual-familiar y el comunitario. No se aprecian alusiones al trabajo social grupal. En nueve documentos no se mencionan acciones asociadas al trabajo social. En referencia a las subcategorías de la intervención social, se incluyeron menciones reflejadas en diarios de izquierda publicados por mujeres o por la redacción en los que se referían a diferentes ámbitos de intervención profesional tales como: la salud sexual, las personas con discapacidad, adultos mayores, la violencia de género, situaciones de duelo, menores y el trabajo social sanitario (véase tabla 5).

Respecto a las noticias de diarios de izquierda publicados por mujeres se mencionaban diferentes aspectos relacionados con el trabajo social individual-familiar. Se incluyeron acciones tales como: las visitas domiciliarias, las valoraciones socioeconómicas y el análisis del perfil social de los sujetos. En este sentido destaca que estas acciones no se reflejan en diarios conservadores y moderados, así como tampoco en publicaciones realizadas por hombres. Por otro lado, se identificaron referencias a la atención en diarios de centro e izquierda y respecto a la defensa de los derechos en diarios tanto de derecha como de izquierda. Dichas categorías solamente son referidas en noticias firmadas por mujeres (véase tabla 5).

Tabla 5. Identidad, acciones y funciones del trabajo social en relación con la ideología del periódico y el sexo de las/os autores.

	Ideología			Sexo			Ideología			Sexo	
	D	C	I	H	M		D	C	I	H	M
1.2 IDENTIDAD						1.3.5 TS Comunitario					
1.2.1 Equipo multidisciplinar	2		X	X	X	1.3.5.1 Propuestas P.P.	1			X	
1.2.2 Inclusión social	2			X	X	1.3.5.2 Diagnóstico	1	X			X
1.2.3 Asistencia	1			X	X	1.3.5.3 P. sociales	1	X			X
1.2.4 Sanitaria	7	X	X	X	X	1.3.5.4 Evaluación	1	X			X
1.2.5 No refleja	7	X	X	X		1.4 FUNCIONES					
1.2.6 Protección/defensa	4	X	X	X	X	1.4.1 Capacitación	1			X	X
1.2.7 Dirección	2			X		1.4.2 Información	3		X	X	X
1.2.8 Cultura	2	X			X	1.4.3 Rehabilitación	1			X	X
1.2.9 Feminismo	1	X			X	1.4.4 Apoyo asistencial	1			X	X
1.2.10 Bajo salario	2	X				1.4.5 Valoración	3	X		X	X
1.2.11 Feminización	1	X				1.4.6 Gestión	2	X		X	X
1.2.12 Asistencia social	1	X				1.4.7 Investigación	4	X		X	X
1.2.13 Comunidad	1	X				1.4.8 Acompañamiento	3		X	X	X
1.3 ACCIONES						1.4.9 No refleja	3	X		X	X
1.3.1 Organización congreso	2			X	X	1.4.10 Formación	11	X	X	X	X
1.3.2 No refleja	9	X	X	X	X	1.4.11 Intervención	2			X	
1.3.3 Intervención						1.4.12 Seguimiento	1			X	
1.3.3.1 Salud sexual	1			X		1.4.13 Detección violencia	2			X	
1.3.3.2 Discapacidad	1			X	X	1.4.14 Planificación	1			X	
1.3.3.3 Adultos mayores	1			X	X	1.4.15 Coordinación	1			X	
1.3.3.4 Duelo	1			X	X	1.4.16 Negociación	1	X			X
1.3.3.5 VG	1			X		1.4.17 Promoción	1	X			X
1.3.3.6 Menores	1			X		1.4.18 Supervisión	1	X			X
1.3.3.7 Hospitalaria	1			X		1.4.19 Asesoría	1		X		X
1.3.4 TS Individual-familiar											
1.3.4.1 Valoración/ visita domiciliaria	1			X	X						
1.3.4.2 Atención	3		X	X	X						
1.3.4.3 Perfil social	1			X	X						
1.3.4.4 Reportes/valoraciones socioeconómico	2			X	X						
1.3.4.5 Defensa derechos	2	X		X	X						

Fuente: Elaboración propia

En relación con las nociones del trabajo social comunitario se incluyeron referencias a intervenciones colectivas asociadas a propuestas de política pública y/o políticas sociales, diagnósticos de comunidad y evaluación de proyectos. Destaca que el diario conservador refleja en mayor medida dichas categorías, las cuales se aprecian solamente en noticias publicadas por mujeres (véase tabla 5).

En las *funciones asociadas al trabajo social* se presentó una heterogeneidad representativa de la profesión en la mayoría de los documentos a excepción de tres artículos publicados por hombres tanto en diarios con una ideología de izquierda como de derecha. Por un lado, se apreciaron mayores menciones a medidas tanto formativas como de capacitación, las cuales presentan al trabajo social como una disciplina académica que está orientada a esta tarea tanto de manera formal como informal. Por otro lado, se alude a acciones vinculadas con la información, la orientación, la asesoría, la investigación, la coordinación y la negociación/mediación. También se refleja las labores de promoción, gestión, rehabilitación y apoyo social/asis-tencial. Asimismo, se mencionan funciones de intervención social y se describe un proceso metodológico que recoge la investigación, la detección de necesidades, la valoración diagnóstica, la planificación, el acompañamiento, el seguimiento, la supervisión y la evaluación. Resalta que las noticias publicadas en el diario de izquierda y por mujeres reflejan una visión más amplia de las funciones del trabajo social, mientras que el diario conservador y el de centro ofrecen una visión más constreñida (ver tabla 5).

Finalmente, destaca que solo dos noticias reflejan *estereotipos del trabajo social*, mientras que las restantes veintidós publicaciones no lo exponen. Tomando en cuenta ambas noticias se observa que refieren a situaciones de control social de la profesión en la prevención de lo que denominan el “coyotaje de programas social” (H10; H17) (véase fig. 2). Ambas noticias fueron publicadas en un diario de derecha, de las cuales una estaba firmada por una mujer y otra por la redacción del diario.

5. DISCUSIÓN

La prensa mexicana se caracteriza por ofrecer una escasa visibilidad del trabajo social, aspecto también referido en estudios precedentes realizados en España (Muriel-Saiz et al., 2018; Pérez-Cosín, 2003). Pese a ello, existe un notorio incremento de publicaciones sobre el trabajo social desde 2020 y especialmente respecto a temáticas sobre salud y violencia.

En la manera de construir la imagen del trabajo social en los medios de comunicación subyace un desconocimiento de la profesión. En las notas principalmente se alude al trabajo social de forma indirecta o se confunde su práctica con labores de voluntariado o sociales que pueden ser ejecutadas por cualquier persona, con independencia de su formación universitaria. Esta falta de conocimiento sobre el trabajo social en los medios de co-

municación es atribuida a la poca difusión de la profesión en esos espacios (Martínez-Sierra, 2014a y 2014b), sin embargo, también está influida por cuestiones del contexto (*framing*) inscritas en la ideología del diario y en el sexo de la persona que escribió la nota. Si bien los diarios que representan las tres ideologías (derecha, centro e izquierda) publicaron mayormente notas que refieren al trabajo social de manera indirecta o en las que no distinguen esta profesión de las labores sociales, el diario de izquierda reflejó con mayor contundencia notas directas a este campo de conocimientos. La tendencia anterior se mantiene cualitativamente tanto en los hombres como en las mujeres que escribieron las notas. Pero son estas quienes mantienen un estilo de escritura más directo hacia el trabajo social.

Por otro lado, las temáticas en las que mayormente se asocia a las/os profesionales de trabajo social reproducen los roles que de manera “natural” se atribuye a las mujeres, particularmente aquellos concernientes a los cuidados, sean de salud o de grupos vulnerables. Este hecho ejemplifica la feminización de las profesiones asistenciales y su vinculación con funciones reproductivas (Lorente-Molina y Luzardo, 2018), así como el estatuto subalterno que ocupa el trabajo femenino y el de asistencia en las sociedades capitalistas (Iamamoto, 1997; Silva Barroco, 2004; Netto, 2002; Montaña, 2000).

Respecto a la identidad, podemos decir que los atributos mencionados en las notas dan cuenta del carácter sincrético que tiene el trabajo social. De acuerdo con Netto (2002), la estructura sincrética permite una amplitud de enfoques sobre la profesión. En este sentido, las características identitarias refieren a: cuestiones de inclusión social, protección y defensa de derechos, asistencia, precariedad laboral y a diversos campos de actuación. Esa orientación sincrética es mayor en el diario de derecha, en tanto que el diario de izquierda se concentró en cuestiones de inclusión social, protección o defensa de derechos y de carácter organizativo (equipo multidisciplinar). Las alusiones a la identidad del trabajo social solo fueron escritas por mujeres.

Las acciones fueron representadas solo en el diario de izquierda y solo por mujeres. No obstante, fueron dominantes aquellas encaminadas a labores de vigilancia y clasificación de los sujetos de la asistencia. Esta circunstancia reedita la imagen tradicional del trabajo social que se observaba en el México posrevolucionario, tal como lo han documentado Lorenzo (2018), Agostoni (2007) y Aguilar (2008).

Finalmente, en lo relativo a las funciones se observó una representación del trabajo social más fiel. Todas las notas mencionan funciones de la profesión que podemos agrupar en: gestión, educación, asistencia (Tobón et al., 1983) e investigación. Destaca la relevancia que tuvieron las funciones de formación e investigación, lo que es coincidente con lo encontrado por Reid y Miniser (2003), quienes reportaron que la imagen de las/os trabajadores sociales tendía a ser positiva cuando se les retrataba como expertas/os, presentaban innovaciones en programas o realizaban actividades prácticas interesantes.

En resumen, la representación de trabajo social que tiene la prensa digital mexicana asume imágenes multiformes, ambivalentes y difusas sobre su identidad, funciones, acciones y ámbitos de actuación. Por otro lado, toma formas específicas de acuerdo con la ideología del diario y con el sexo de las/os firmantes de las notas. Al igual que en otros estudios sobre los medios de comunicación en Estados Unidos, España y Reino Unido, la prensa mexicana reproduce una visión estereotipada del trabajo social (Gibelman, 2004; Zugazaga et al., 2006; Pérez-Cosín, 2003; Henderson y Franklin, 2007), la cual es más pronunciada en las noticias del diario conservador y en los artículos elaborados por mujeres.

6. CONCLUSIONES

Los medios de comunicación tienen un papel determinante en la construcción del imaginario social del trabajo social y la difusión de sus funciones, las acciones y los programas que desarrolla. No obstante, se ha constatado que la prensa mexicana da poca visibilidad a la profesión e incluso contribuye a la estereotipación de esta. La perspectiva ideológica de los periódicos y el sexo de los y las periodistas influye en el encuadre de las noticias, la visibilidad y el tipo de imagen que se difunde sobre el trabajo social.

Tomando en cuenta la centralidad de los medios de comunicación en la reproducción de una imagen difusa, ambivalente e inexacta de las funciones y acciones del trabajo social, es importante ampliar la reflexión sobre los efectos nocivos de tales imágenes para la sociedad en su conjunto. En este sentido, como afirman Stanfield y Beddoe (2013) una imagen negativa sobre estos profesionales debilita la confianza de las personas usuarias de políticas sociales, lo que contribuye a aumentar el nivel de vulnerabilidad. Al mismo tiempo, consideramos que reproducir una imagen de trabajo social asociada a la condición de subalternidad del trabajo de las mujeres y

del trabajo de asistencia, obstaculiza la conformación de sociedades más equitativas.

Es por ello que se considera necesario incentivar desde los colegios profesionales estatales de trabajo social campañas de promoción tanto en las facultades de periodismo como en los diferentes diarios mexicanos, que incluyan elementos relacionados con: (1) la definición, (2) los rasgos identitarios atribuidos, (3) las acciones asociadas, (4) las funciones y (5) los estereotipos del trabajo social.

REFERENCIAS

- Agostoni, C. (2007). Las mensajeras de la salud. Enfermeras visitadoras en la ciudad de México durante la década de los 1920. *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, 33, 89-120. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26202007000100089
- Aguilar, S. (2008). Alimentando a la nación: género y nutrición en México (1940-1960). *Revista de Estudios Sociales*, 29, 28-41. <https://journals.openedition.org/revestudsoc/18461>
- Aldridge, M. (1990). Social work and the news media: A hopeless case? *British Journal of Social Work*, 20, 611-625. <https://www.jstor.org/stable/23709017>
- Aldridge, M. (1994). *Making Social Work News*. Routledge.
- Baltar-Moreno, M. (2012). Difusión y promoción de los Servicios Sociales públicos: los Servicios Sociales de atención primaria: diagnóstico y percepciones desde los actores institucionales [*Tesis Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad* Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Docta Complutense. <https://docta.ucm.es/entities/publication/0d09af4b-19db-4270-9c35-03acaf84790e>
- Betancourt-Díaz, E. (2012). Influencia de los medios noticiosos en el desarrollo de políticas sociales: Implicaciones para el trabajo social. *Análisis*, 13(1), 41-56. <https://revistas.upr.edu/index.php/analisis/article/view/12247/10027>
- Betancourt-Díaz, E. (2014). Trabajo social y sus roles en el debate público sobre políticas sociales a través de los medios de comunicación en Puerto Rico. *Cuadernos de Trabajo Social*, 27(2), 417-427. https://doi.org/10.5209/rev_CUTS.2014.v27.n2.45683
- Bueno-Abad, J. R. (1996). *Los servicios sociales en la prensa escrita*. NauLlibres.
- Bueno-Abad, J. R. y Pérez-Cosín, J. V. (2000). Percepciones de los servicios sociales y representaciones de los trabajadores sociales. *Cuadernos de Trabajo Social*, 13, 53-74. <http://hdl.handle.net/10550/2273>
- Castro, A. E. (2005). Ser trabajadora social en México: el impacto de las ideologías de género en el surgimiento de las escuelas de trabajo social. Eprint, *Universidad Autónoma de Nuevo León*. <http://eprints.uanl.mx/8719/1/art4%20%289%29.pdf>

- Chinchilla-Montes, M. (2002). Poder, medios de comunicación social y trabajo social. En *III Congreso Anual de la Federación Nacional de Estudiantes y Egresados de Trabajo Social*, Culiacán, México. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000116.pdf>
- Díaz-Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista *Universum. Revista general de información y documentación*, 28(1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Fariña-Santos, M. B. (2016). El marketing público en la gestión de los Servicios Sociales municipales de Galicia: estudio de caso [*Tesis Doctorado en Marketing Político, Actores e Instituciones en las Sociedades Contemporáneas*, Universidad de Santiago de Compostela]. Minerva. Repositorio institucional. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/15264>
- Fernández-García, T., y Alemán-Bracho, C. (2006). *Introducción al trabajo social*. Alianza.
- Federación Internacional del Trabajo Social [FITS]. (2014). *Definición global del Trabajo Social*. <https://www.ifsw.org/what-is-social-work/global-definition-of-social-work/definicion-global-del-trabajo-social/>
- Franklin, B., y Parton, N. (1991). *Social work, the media and public relations*. Routledge.
- Gallego-Ayllón, M. J. (1999). Aproximación al contexto sociopolítico de los servicios sociales a través de la prensa. Una experiencia de alumnos de Diplomatura de Trabajo Social. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 14, 119-128. <https://idus.us.es/handle/11441/54308>
- García-Herrero, G., y Ramírez-Navarro, J.M. (2001). *Imagen y comunicación en temas sociales*. Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo Social y Libro Certeza.
- García-Moreno, C. (2006). La prensa como herramienta de sensibilización social: el caso concreto de la mujer inmigrante marroquí. *Acciones e investigaciones sociales*, Extra 1, 112-112. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2002293>
- Gibelman, M. (2004). Television and the Public Image of Social Workers: Portrayal or Betrayal? *Social Work*, 49(2), 331-334. <https://doi.org/10.1093/sw/49.2.331>
- Giddens, A. y Sutton, P. W. (2013). *Sociología*. Alianza.
- Guadarrama, G. (1999). Presencia de la mujer en la asistencia social en México. *Economía, Sociedad y Territorio*, 2(5), 117-147. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11100504.pdf>
- Guerra, Y. (2007). *La instrumentalidad del Servicio Social. Sus determinaciones socio-históricas y sus racionalidades*. Cortez.
- Henderson, L., y Franklin, B. (2007). Sad Not Bad: Images of Social Care Professionals in Popular UK Television Drama. *Journal of Social Work*, 7(2), 133-153. <https://doi.org/10.1177/1468017307080352>

- Iamamoto, M. (1997). *Servicio social y división del trabajo*. Cortez.
- Iamamoto, M., y Carvalho, R. (1982). *Relaciones Sociales y servicio social*. Cortez.
- Jiménez-Alfaro, F. (1997). El Trabajo Social y los Medios de Comunicación. *Trabajo Social Hoy*, 15, 103-110. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i30.8852>
- Jones, R. (2012). Child protection, social work and the media: doing as well as being done to. *Research, Policy and Planning*, 29(2), 83-94.
- Jodelet, D. (2020). Las representaciones sociales: un recurso para indagar la complejidad psicosocial: el caso de la vejez. *Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 7(1), 50-61. <https://ri.unlu.edu.ar/xmlui/handle/rediunlu/1775>
- Latin American Network Information Center [LANIC] (2020). *Periódicos*. <http://lanic.utexas.edu/la/region/news/mexico/indexesp.html>
- Lorente-Molina, B., y Luxardo, N. (2018). Hacia una ciencia del trabajo social. Epistemologías, subalternidad y feminización. *Cinta de moebio*, 61, 95-109. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000100095>
- Lorenzo, M. D. (2018). Los trabajadores sociales en la década de 1930. Asistir a los pobres y servir al Estado. *Historia Mexicana*, 2(68), 713-796. <https://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/3750>
- Marinas-Sánchez, M. (1999). La imagen de los desviados, excluidos y otros herejes en la prensa. *Cuadernos de Trabajo Social*, 12, 33-45. <https://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/CUTS9999110033A>
- Martínez, S., y Agüero, J. (2018). La producción de conocimientos en Trabajo Social: hacia una decolonialidad del saber. *Cuadernos de Trabajo Social*, 31(2), 297-308. <https://doi.org/10.5209/CUTS.55259>
- Martínez Sierra, P. D. (2014a). Representaciones sobre el ejercicio profesional de los trabajadores sociales, una mirada de los estudiantes. *Academicus, Revista de Ciencias de la Educación*, 1(4), 33-41. http://www.ice.uabjo.mx/media/15/2017/04/Art4_4.pdf
- Martínez Sierra, P. D. (2014b). Aproximaciones hacia las representaciones del Trabajador Social. *Revista Perspectivas Sociales*, 16(2), 63-79. http://paginas-personales.unam.mx/app/webroot/files/5860/Publica_20200312184404.pdf
- Martínez Sierra, P. D. (2019). Los médicos y sus representaciones sociales sobre las prácticas profesionales de los trabajadores sociales [*Tesis Doctorado en Pedagogía*, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio institucional. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3456581>
- Membrere-Saavedra, P. (2013). *Marketing y comunicación en los Servicios Sociales*. Editorial Grupo 5.
- Mestre-Luján, F. (2002). Los titulares de la locura: análisis diferencial de la prensa escrita sobre la representación social de la enfermedad mental [*Tesis Doctorado en Psicología Social*, Universidad de Valencia]. En acceso abierto en Roderic Repositorio institucional. <https://roderic.uv.es/items/1e4e741c-af6e-4d3b-84a2-0a57d277c8a3>

- Moix, M. (2006). *La práctica del trabajo social*. Síntesis.
- Montaño, C. (2000). *La naturaleza del servicio social. Un ensayo sobre su génesis, su especificidad y su reproducción*. Cortez.
- Muñoz, D. C., Ruiz-Clavijo, A. B. C., Civera, N. C., y Martínez, C. S. (2020). Competencias y funciones profesionales: un análisis aplicado a la titulación de trabajo social en la universidad de la Rioja. *Comunitania: Revista internacional de trabajo social y ciencias sociales*, 20, 109-137. <https://doi.org/10.5944/comunitania.20>
- Muriel-Saiz, M., y Martín-Estalayo, M. (2020). Trabajo Social y medios de comunicación: perspectivas y posibilidades de encuentro. *Prospectiva. Revista de Trabajo Social e intervención social*, 30, 23-40. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i30.8852>
- Muriel-Saiz, M., Martín-Estalayo, M., y García-Giraldez, T. (2018). La imagen del Trabajo Social y los Servicios Sociales en la prensa escrita en España. *Trabajo Social Global – Global Social Work*, 8(15), 45-77. <https://doi.org/10.30827/tsg-gsw.v8i15.7653>
- Netto, J. P. (2002). *Capitalismo monopolista y servicio social*. Cortez.
- Nájera, L. (2007). Manifestaciones de la noticia cultural en dos diarios nacionales. Análisis de discurso de notas informativas publicadas en La Jornada y Milenio Diario [Tesis doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio institucional. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/306459>
- Parada, M., Verde-Diego, C. y González-Rodríguez, R. (2020). Infancia víctima de violencia de género tras la reforma del sistema de protección. *Prisma Social: revista de investigación social*, 30, 250-275. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3684>
- Pérez-Cosín, J. V. (2003). El Trabajo Social, sus imágenes y su público. La construcción de una identidad colectiva [Tesis Doctorado en Sociología y Antropología Social, Universidad de Valencia]. Repositorio TDX (Tesis Doctorales en Xarxa). <https://www.tesisenred.net/handle/10803/10295#page=1>
- Pérez-Cosín, J.V., y Bueno-Abad, J. R. (2005). Identidades y representaciones del Trabajo Social. *Portularia*, 5(2) 165-173. <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/506/b1518927.pdf?...>
- Reid, M. J., y Misener, E. (2001). Social work in the press: a cross national study. *International Journal of Social Welfare*, 10(3), 194-201. <https://doi.org/10.1111/1468-2397.00172>
- Rodelo, F., y Muñiz, C. (2017). La orientación política del periódico y su influencia en la presencia de encuadres y asuntos dentro de las noticias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 241-256. <https://doi.org/10.5209/ESMP.55594>
- Rojas-Estrada, E. G. (2021). Encuadres noticiosos sobre transfeminicidio: Una mirada a la prensa digital mexicana. RE-PRESENTACIONES. *Investigación en Comunicación*, 16, 119-133.

- San Miguel-Osaba, E. y Allur-Aramburu, E. (2011). Marketing de los Servicios Sociales: el caso de los centros residenciales para personas mayores. *Revista de dirección y administración de empresas*, 18, 95-123.
- Silva-Barroco, M.L. (2004). *Ética y Servicio Social. Fundamentos ontológicos*. Cortez.
- Stanfield, D., y Beddoe, L. (2013). Social work and the media: A collaborative challenge. *Aotearoa New Zealand Social Work*, 25(4), 41-51. <https://anzswjournal.nz/anzsw/article/view/62>
- Tobón, M., Rottier, N. y Manrique, A. (1983). *La práctica del Trabajo Social. Guía de Análisis*. Celats.
- Zugazaga, C.B., Surette, R.B., Méndez, M., y Otto, C.W. (2006). Social Worker Perceptions of the Portrayal of the Profession in the News and Entertainment Media: An Exploratory Study. *Journal of Social Work Education*, 42(3), 621-636. <https://doi.org/10.5175/JSWE.2006.200500502>