

EDITORIAL

Natascha De Cortillas Diego

Pensar un cuerpo editorial académico que desde las Artes Visuales se vincule con discusiones pertinentes y contemporáneas, nos hace asumir el compromiso de atender no solo a resultados sino, además, a las tensiones que se pueden presentar durante la creación artística o de reflexión teórica. Tal atención nos obliga a tener en cuenta aquellos lugares en que se trata de legitimar e institucionalizar la circulación del arte, dado que es en esas regiones intermedias donde se hace posible el estudio crítico sobre el enfrentamiento, roce o negociación de categorías y paradigmas distintos, y que además hoy dialogan con la idea de consumo, mercado, mercancía, producción, etc.

Es mediante esta disquisición que podemos detectar cómo una eventual riqueza semántica o logro conceptual, que ha sido legitimado en razón de un trabajo institucional, se trasladada al campo de ciertas prácticas funcionales al sistema, relacionadas por ejemplo con la publicidad y su consecuente mercantilización; apropiaciones que si bien pueden ser legítimas y ciertas en bien de renovar el lenguaje referido a lo artístico-visual, también pueden ser utilizadas para reducir, torcer o anular una de las funciones principales del arte, cual es, la resignificación del mundo.

Porque resignificar, y por tanto crear, conlleva el precepto de resistencia y fuga de aquellos paradigmas y modelos ya estratificados por costumbre o por conveniencias de distinto origen. Es por ello que lo artístico cuenta con estrategias y procedimientos como la retórica o la ironía, las cuales poseen la facultad de sobreexponer, exagerar o burlar algún poder que por naturalizado u ocultado se desea desenmascarar. Sin perjuicio que el ejercicio sea in-

dividual y subjetivo, también se despliegan metodologías que priorizan un tipo de trabajo más colaborativo y participativo; esto teniendo en cuenta que nunca lo individual en arte puede ser entendido sin su pluralidad, y que, a su vez, lo plural de la colectividad se nutre de la subjetividad.

En este campo de representaciones, la tecnología aplicada a lo visual ha sido un aspecto importante a considerar en estos devenires y avatares. Aun cuando, muchas veces juega un rol utilitario y servil, oscureciendo así el aporte que pueden generar los nuevos medios en la amplificación del lenguaje visual y sus posibilidades discursivas, es una herramienta que ha acogido demandas discursivas y estéticas fortaleciendo un campo superlativo de posibilidades.

Desde el campo teórico, el colectivo artístico español **PSJM** desarrolla una reflexión en torno a la institucionalidad del arte, utilizando la conceptualización de “valor de marca” como un producto de consumo que proviene desde el *marketing* y que aporta significados y pertinencias al objeto estético. Así, desde un lugar marcadamente político, se posiciona críticamente respecto a las categorías de análisis que se realizan alrededor del arte y su institucionalización, desplazando, entonces, las ideas fuerza extendidas en su artículo; como el aura, la transfiguración y la transmutación.

De igual forma, **Felipe Fuentealva Rivas** reflexiona sobre la técnica como actividad humana que deviene en obra. Y por lo tanto se sitúa en el paradigma teórico donde Benjamín fortalece un arte consistente de su técnica en ruptura con los nuevos medios técnicos (artista como trabajador y productor) en contraposición con Heidegger, quien aleja a la praxis del arte, por ser un lugar habitual y que no permite la crítica.

Así mismo, **Valeria Murgas López** desplaza imaginarios que actúan esencialmente desde la literatura hacia las artes visuales, estableciendo análisis y acercamientos semióticos en las obras de Picasso y Breccia, respecto de la ceguera como espacio de tensión a partir de textos de Benito Pérez y Saramago, entre otros.

Y por último, a partir del ejercicio curatorial de Jorge Pedraza, **Sebastián Valenzuela Valdivia** establece relaciones operacionales y técnicas, para replantearse la obra de arte como un lugar de dominio ideológico, donde la participación e inclusión del receptor forma parte sustantiva en el levantamiento conceptual del trabajo estético.

En la modalidad de creación, y específicamente desde la fotografía, **Carlos Silva Troncoso** nos interpela con una mirada crítica e incisiva en la construcción de archivo de imágenes, traduciendo y denunciando la fragilidad del contexto social. Los residuos urbanos van revelando en detalle una materialidad y un encuadre abstracto que descontextualiza el paisaje y amplifica el signo.

A su vez, el colectivo **República Portátil** con *Pabellón Deshabitado*, un proyecto interdisciplinar que vincula la arquitectura, el diseño y la literatura entre otros, donde se aborda el territorio como construcción urbana, un espacio en ruina y abandonado. Este vestigio, fuga del sistema, es a su vez la posibilidad de existencia de la superestructura urbana.

En tercer lugar, **Claudia del Fierro**, artista chilena radicada en Alemania, nos involucra en su proyecto territorial *El Complejo*, un ejercicio de archivo visual que expone a modo de un levantamiento etnográfico el relato visual en el que se sitúa la experiencia vivida en los años 70 y 80 en la comunidad de Neltume (localidad cordillerana ubicada en la Región de Los Ríos, Chile).

Y por último, **Miguel Parra Urrutia** con su personaje Louis Eden desarrolla una serie de videos des-localizados que en constante tránsito viajan por territorios de destierro y errabundeo. Geopolíticamente, estos lugares son señales de uso y abuso de modelos autoritarios de vida que se enfrentan devastados ante el paisaje. Dentro de este contexto, este personaje señala el espacio de la verdad como metáfora de los viajes personales y la experiencia de vida.

Finalmente, a modo de cierre, entendemos que las investigaciones presentadas en este número proponen líneas diversas y contingentes sobre las dificultades y tensiones de lo social en el arte. Esto nos permite pensar sobre el estado de cuestionamiento de las lecturas netamente formales y revisar la condición de posibilidad de sus prácticas.